



Città metropolitana di Venezia

Stazione Unica Appaltante

S.U.A. VE per conto del Comune di Jesolo

Venezia-Mestre, 24 giugno 2019

Oggetto: procedura aperta per l'affidamento della gestione dei servizi di informazione, di accoglienza, di promozione e di promo-commercializzazione turistica del Comune di Jesolo anni 2019 - 2021. CIG: 7889519D07. QUESITO N. 3.

Un operatore economico formula le seguenti richieste di chiarimenti:

- 1) *facendo riferimento alla clausola sociale di cui all'art. 24 del disciplinare siamo a richiedere alcune informazioni integrative rispetto a quanto già indicato all'Art 3 del medesimo disciplinare, ovvero per ogni lavoratore si richiede il CCNL applicato completo di Livello, n° scatti maturati, data di assunzione, eventuali benefit ed ad personam riconosciuti.*
- 2) *si richiede a quanto ammontano le spese di contratto comprensive di pubblicazione, registrazione, bolli, diritti di segreteria e ogni altro onere che sia imputabile all'aggiudicatario*
- 3) *in merito a quanto riportato all'art. 12 del Capitolato (spese gestionali) si richiede se il servizio di pulizia sia ad oggi effettuato in proprio dal gestore o esternalizzato, e in questo caso quale sia il costo sostenuto annualmente.*
- 4) *per quanto riguarda il criterio E della griglia di valutazione dei punteggi (pag 23 del disciplinare) si richiede se esso preveda l'indicazione della metodologia di elaborazione dei pacchetti o l'elencazione dei pacchetti stessi (stante anche il limite di n°2 pagine a disposizione dell'offerente).*
- 5) *facendo riferimento a quanto richiesto nelle attività di back office (Rel tecnica, pag 5) si richiede se i file del materiale di cui ai punti A1, A2 e A3 siano già a disposizione dell'Ente o se oltre alla stampa debba essere preventivata anche la fornitura di grafica e contenuti, comprensivi di traduzione.*
- 6) *si richiede chi sia l'attuale gestore del servizio.*

Come riscontrato dal Rup del Comune di Jesolo, si risponde nei seguenti termini:

- 1) Vedi risposta al punto 1) del quesito n. 2 già pubblicato.
- 2) Vedi risposta al punto 2) del quesito n. 2 già pubblicato.
- 3) Vedi risposta al punto 3) del quesito n. 2 già pubblicato.
- 4) Nel punto E “modalità di sviluppo e promozione di pacchetti di servizi turistici predefiniti da proporre in occasione di grandi eventi” si richiede esattamente la metodologia che si intende utilizzare per costruire e promuovere (quindi i canali di comunicazione che verranno utilizzati) dei pacchetti turistici che verranno proposti a potenziali turisti, per incentivare la permanenza a Jesolo in occasione di grandi eventi quali concerti (date zero di cantanti di fama nazionale ed internazionale), piuttosto che manifestazioni organizzate dal Comune di



Città metropolitana di Venezia

Stazione Unica Appaltante

Jesolo come il Presepe di sabbia, la Festa di Autunno, la Festa di Primavera, ecc... che verranno comunque concordati con l'ufficio turismo del Comune di Jesolo.

- 5) Per quanto riguarda il punto A1), il potenziamento del portale di promozione turistica www.jesolo.it contiene sia informazioni sugli eventi turistici tradotti in più lingue, sia informazioni turistiche del territorio. I testi in italiano degli eventi vengono concordati e forniti dall'ufficio comunicazione, che alimenta invece il sito istituzionale www.comune.jesolo.ve.it. Questi testi vanno comunque rivisti dando loro un taglio più turistico fintanto che non ci sarà il passaggio definitivo verso un unico strumento di backoffice, l'IDMS regionale. Tutti le informazioni previste nel sito internet turistico devono essere tradotte in più lingue. Per quanto riguarda il punto A2), presso lo IAT viene distribuito gratuitamente un quantitativo di mappe che il Comune di Jesolo patrocina. Oltre a queste è necessario prevedere la sola stampa annua delle mappe il cui file è fornito dalla Regione del Veneto (format uguale per tutti gli IAT). L'appaltatore può decidere di realizzare in termini grafici una propria mappa veicolando marchi commerciali con aziende con le quali stipula degli accordi commerciali. Per quanto riguarda le guide di Jesolo esiste un format grafico fornito dalla Regione del Veneto e per il quale è da prevedere la sola stampa annua (Brochure Jesolo, Sun, Sea, Nature and Fun). L'appaltatore può proporre un proprio format grafico da realizzare per promuovere la località in linea con tutti gli altri strumenti di comunicazione che intende implementare/alimentare. Inoltre si chiede che venga realizzata per ogni stagione una guida agli eventi: una brochure che contenga l'elenco delle principali manifestazioni della città (concordate con l'ufficio turismo del Comune di Jesolo) in lingua italiana, inglese e tedesca. Questa potrebbe essere realizzata per promuovere sia la programmazione estiva sia quella invernale.
- 6) Vedi risposta al punto 1) del quesito n. 1 già pubblicato.

Il dirigente

dott. Angelo Brugnerotto

(documento firmato digitalmente)