



## SERVIZIO CULTURA E SPORT

Oggetto: **Avviso pubblico per MANIFESTAZIONE DI INTERESSE per progettazione e promozione pacchetti turistici ed educational per tour operators dell'importo complessivo di 30.000,00 euro**, per la realizzazione del seguente servizio:

- progettazione e definizione di 4 pacchetti turistici
- individuazione di 5 tour operators e organizzazione e realizzazione di un educational loro dedicato, comprensivo di tutti i musei coinvolti nel progetto
- promozione dei pacchetti turistici

nell'ambito del progetto comunitario *Openmuseums* di cui al programma europeo di cooperazione transfrontaliera Italia-Slovenia 2007-2013, codice n. 62, CUP n. B79E09000380006

- CIG n. Z420DB720F

**DA PUBBLICARE SUL SITO ISTITUZIONALE PROVINCIA DI VENEZIA**  
**[WWW.PROVINCIA.VENEZIA.IT](http://WWW.PROVINCIA.VENEZIA.IT)**

La Provincia di Venezia è partner del progetto comunitario "Musei sloveni e italiani in rete: valorizzazione ed innovazione tecnologica nei musei delle città d'arte dell'Alto Adriatico – **OPENMUSEUMS**" - codice n. 62 CUP n. B79E09000380006 - a valere sul Programma comunitario per la Cooperazione Transfrontaliera Italia-Slovenia 2007-2013.

Obiettivo generale di Openmuseums è quello di promuovere e qualificare i musei dell'area italo-slovena inclusi nel progetto, valorizzandone il patrimonio culturale e migliorando gli standard di qualità al fine di aumentare l'attrattività e il target di visitatori, diffondere una maggior conoscenza della storia e della cultura proprie dell'area transfrontaliera Italia-Slovenia attraverso la creazione di una rete museale.

Nello specifico nell'ambito delle attività previste al WP6 – Promozione e Marketing, Attività 2 – Pacchetti turistico-culturali - il progetto include l'organizzazione di pacchetti turistici mirati a proporre le realtà museali dell'area transfrontaliera all'interno di offerte turistiche specifiche. Tali offerte dovranno essere destinate non solo a targets mirati di carattere culturale, ma soprattutto a un pubblico generico e a famiglie con bambini per allargare i potenziali utenti dei Musei e far conoscere le nuove modalità tecnologiche di fruizione dell'offerta culturale. Dovranno pertanto essere messe a punto specifiche proposte di itinerario culturale in stretta collaborazione tra i Musei e gli operatori turistici dei territori. Dovranno essere inoltre selezionati 5 Tour Operators specializzati nel turismo culturale ai quali verrà proposto di visitare le realtà museali di Openmuseums e le realtà circostanti al fine di proporre l'inserimento del circuito museale nei propri cataloghi. Dovrà essere organizzato un educational per tour operators che toccherà tutte le realtà museali coinvolte nel progetto.

I partners di progetto PP3 - Provincia di Venezia e PP7 - Museo del Mare di Pirano condividono il compito dell'organizzazione e della promozione dei pacchetti turistico-culturali (11 pacchetti in totale).

Tra i partner PP3 e PP7, previo accordo con il Lead Partner, si sono definiti i rispettivi compiti e la ripartizione delle realizzazioni previste dal progetto.

Alla Provincia di Venezia compete l'esecuzione di 4 pacchetti turistici e la promozione degli stessi in area italiana in coordinamento con il partner sloveno succitato.



## SERVIZIO CULTURA E SPORT

Alla Provincia di Venezia compete anche la realizzazione di un educational tour per operatori turistici (1 educational che copra tutti i musei del progetto per 5 operatori turistici).

I partner di progetto ed i relativi musei coinvolti sono i seguenti:

LP Provincia di Ferrara: Castello di Ferrara

PP1 MAR Museo d'Arte della città di Ravenna

PP2 Provincia di Rovigo Museo dei Grandi Fiumi di Rovigo

PP3 Provincia di Venezia: Museo Provinciale di Torcello

PP4 Musei Provinciali di Gorizia, Museo della Moda

PP5 Comune di Udine: Civici Musei e gallerie di Storia e Arte

PP6 Comune di Lubiana: Museo e Gallerie di Lubiana

PP7 Museo del Mare di Pirano e Museo delle Saline nel parco naturale di Sicciole

PP8 Museo Regionale di Capodistria

PP10 Fondazione Aquileia

PP 11 Museo di Caporetto.

---

Con il presente avviso

### **si chiede ai soggetti interessati di manifestare il proprio interesse a essere invitati**

alla procedura selettiva avviata in applicazione dell'art. 27 del D.lgs 163/2006, per l'acquisizione del servizio di:

- progettazione e definizione di 4 pacchetti turistici;
- individuazione di 5 tour operators e organizzazione e realizzazione di un educational loro dedicato, comprensivo di tutti i musei coinvolti nel progetto;
- promozione dei pacchetti turistici.

Si precisa che si tratta di servizi esclusi dal campo di applicazione del D.lgs 163/2006, ai sensi dell'articolo 20 del medesimo D.lgs, i cui richiami, pertanto, sono soltanto analogici e la cui applicazione è esclusivamente limitata alle norme appunto richiamate per via analogica.

Si precisa, inoltre, che si tratta di servizi previsti sia dalla categoria 26 dell'allegato IIB del D.lgs 163/2006, "Servizi ricreativi, culturali e sportivi" (codici CPV 92500000-6 "Servizi di biblioteche, archivi, musei e altri servizi culturali" e 92521000-9 "Servizi di musei") che dalla categoria 20 "Servizi di supporto e sussidiari per il settore dei trasporti" (Codici CPV 63510000-7 "Servizi di agenzie di viaggi e servizi affini" e 63510000-4 "Servizi di agenzie di viaggi e servizi affini, operatori turistici e servizi di assistenza turistica").

Trattandosi di una ricerca di mercato finalizzata a individuare i fornitori potenzialmente interessati a contrattare con la Provincia di Venezia, **NON OCCORRE, IN QUESTA FASE, PRESENTARE OFFERTE**, ma solo la manifestazione di interesse la quale non costituisce vincolo per la Provincia ai fini del finanziamento né per il sottoscrittore ai fini dell'attuazione. Non sono previste graduatorie, attribuzione di punteggi o altre classificazioni di merito.



## SERVIZIO CULTURA E SPORT

A seguito della ricezione delle manifestazioni di interesse la Provincia individuerà discrezionalmente i cinque o più soggetti a cui rivolgere l'invito alla procedura ristretta. La Provincia si riserva di procedere anche in presenza di una sola manifestazione di interesse.

La Provincia di Venezia si riserva la facoltà insindacabile di non dare luogo all'indagine o di prorogare la data di presentazione delle proposte o di non procedere alla valutazione della documentazione ricevuta, ove lo richiedano motivate esigenze di interesse pubblico, senza che i concorrenti possano accampare alcuna pretesa al riguardo.

### Criterio di aggiudicazione

Offerta economicamente più vantaggiosa sulla base dei seguenti criteri:

ELEMENTI DI VALUTAZIONE	PUNTEGGIO MASSIMO
Offerta tecnica	90
Offerta economica	10
TOTALE	100

I criteri saranno comunque dettagliatamente indicati nella lettera di invito.

### Finanziamento

Importo complessivo a base d'asta di euro 24.590,16 (ventiquattromilacinquecentonovanta/16), al netto di IVA.

Attività	Importo	Riferimento al piano finanziario di progetto
<i>Preparazione di pacchetti turistici</i>	€ 8.196,72	WP6 2.4 Preparazione dei pacchetti turistici – personale esterno € 10.000,00:
<i>Educational per tour operator</i>	€ 12.295,08	WP6 2.5 Educational per tour operator – informazione e pubblicità (travel ed accomodation) € 15.000,00
<i>Promozione dei pacchetti turistici</i>	€ 4.098,36	WP6 2.6 Promozione dei pacchetti turistici – personale esterno € 5.000,00

Costi per la sicurezza connessi a rischi da interferenze non soggetti a ribasso: euro 0,00

Si precisa quanto segue:

- 1) durata presunta del contratto: l'incarico avrà decorrenza dalla firma contratto e dovrà concludersi entro 50 giorni dalla sottoscrizione medesima.
- 2) non è ammesso il subappalto, ai sensi dell'articolo 27, comma 3, del D.lgs 163/2006;



## SERVIZIO CULTURA E SPORT

- 3) requisiti di partecipazione:
- possesso dei requisiti generali per stipulare contratti con la pubblica amministrazione previsti dall'articolo 38 del D.lgs 163/2006;
  - esperienza relativa alla promozione turistico-culturale del territorio e in particolare nella preparazione e promozione di pacchetti turistici e realizzazione di educational per tour operators, da dichiarare e circostanziare a cura dei soggetti interessati a essere invitati, mediante compilazione di apposito allegato 4 alla manifestazione di interesse.

La "manifestazione di interesse", in busta chiusa, redatta in carta semplice e predisposta sulla base degli allegati fac-simile (allegato 1, allegato 2, allegato 3, allegato 4), dovrà **pervenire** al protocollo della Provincia di Venezia Via Forte Marghera 191, 30173 Venezia - Mestre alternativamente:

- a mezzo raccomandata a.r. del servizio postale;
- mediante agenzie di recapito autorizzate;
- consegna a mano;

**entro e non oltre le ore 12,00 del giorno 25/02/2014 (non fa fede il timbro postale).**

Sulla busta dovrà essere indicato il mittente e la dicitura "PROGRAMMA UE COOPERAZIONE TRANSFRONTALIERA ITALIA – SLOVENIA 2007-2013 – PROGETTO "OPENMUSEUMS" codice n. 62 CUP n. B79E09000380006. Manifestazione d'interesse per progettazione e promozione pacchetti turistici ed educational per tour operators." - CIG n. Z420DB720F.

Si fa presente che il recapito della proposta rimane a esclusivo rischio del mittente, ove per qualsiasi motivo non giunga a destinazione in tempo utile; trascorso il termine fissato, non è riconosciuta valida alcuna proposta, anche se sostitutiva o aggiuntiva di proposta precedente.

Per informazioni e chiarimenti sul presente avviso i partecipanti possono contattare il responsabile del procedimento sig.ra Cecilia Casaril, telefono 0412501780-1879-1876 – e-mail [cecilia.casaril@provincia.venezia.it](mailto:cecilia.casaril@provincia.venezia.it).

Ai sensi del D.L.vo 196/2003 e successive modifiche e integrazioni si informa che i dati comunicati dai concorrenti verranno utilizzati solo per finalità connesse al procedimento per il quale sono richiesti o comunque trattati in modo tale da garantire la riservatezza e la sicurezza degli stessi. Responsabile del trattamento è il responsabile del procedimento Cecilia Casaril, telefono 0412501780-1879-1876 – e-mail [cecilia.casaril@provincia.venezia.it](mailto:cecilia.casaril@provincia.venezia.it).