

REGOLAMENTO DEL CONCORSO “CHE GENERE DI SCUOLA”

Art. 1 - Finalità

Il Premio “Che genere di scuola” si ispira alla Risoluzione del Parlamento europeo votata il 3 settembre 2008 sull'impatto del marketing e della pubblicità sulla parità tra donne ed uomini. Intende valorizzare una comunicazione per immagini che non strumentalizzi le donne, non utilizzi stereotipi e al tempo stesso veicoli messaggi creativi propositivi. Inoltre incoraggia la crescita di una diversa generazione di creative e creativi più attenta e socialmente responsabile.

Il premio nasce, in particolare, come sviluppo di un'esperienza realizzata all'interno della seconda edizione del progetto “Che genere di cultura?” (anno scolastico 2012-13), promosso dalla Commissione Pari Opportunità (CPO) della Provincia di Venezia e dall'Ufficio Scolastico Territoriale (UST) di Venezia, dove nel laboratorio svolto dalle classi 3° della scuola secondaria di primo grado sono stati realizzati dei messaggi pubblicitari ispirati alla Pubblicità Progresso rivolti all'orientamento scolastico

Art. 2 – Soggetti proponenti

Promotori e organizzatori del Premio sono :

- il Consiglio della Provincia di Venezia
- la Commissione Pari Opportunità della Provincia di Venezia
- l'Ufficio Scolastico Territoriale di Venezia

Ai promotori spetta la nomina e la convocazione della Giuria che proclama i vincitori.

Art. 3 - Giuria

La giuria è composta da una rappresentante del Consiglio provinciale, due rappresentanti della CPO, una rappresentante dell'UST e da un soggetto tecnico esperto individuato dai soggetti promotori.

Art. 4 - Destinatari

Il concorso è rivolto alle scuole superiori statali e paritarie ad indirizzo artistico e grafico della Provincia di Venezia.

Potranno concorrere al Premio i lavori realizzati da singoli studenti, classi o gruppi all'interno di una classe.

Art. 5 – Opere ammesse alla selezione finale

Verranno premiate:

- l'opera collettiva realizzata da classi del biennio

- l'opera collettiva realizzata da classi del triennio

Art. 6 – Iscrizioni

L'iscrizione al concorso è libera e gratuita e sarà effettuata a cura del/della docente referente. Potrà essere iscritta la classe o un gruppo all'interno della stessa. L'iscrizione di una classe esclude la contestuale iscrizione di un gruppo all'interno della stessa.

Le opere ammesse al concorso sono descritte all'art. 8.

Le iscrizioni si chiuderanno il 28 febbraio 2014 entro le ore 14.00.

Il bando e le modalità e termini di partecipazione al Premio sono consultabili e scaricabili anche sul sito delle Pari Opportunità della Provincia (www.pariopportunita.provincia.venezia.it) nella sezione Progetti in corso.

Art. 7 – Oggetto del concorso

Il tema del concorso prevede la realizzazione di un manifesto pubblicitario destinato agli studenti e alle studentesse che debbono iscriversi ad una scuola superiore. Il manifesto deve promuovere un orientamento scolastico che contrasti con gli stereotipi di genere in base ai quali alcuni indirizzi di studio sono più adatti ai maschi piuttosto che alle femmine.

Art. 8 – Elaborati ammessi al concorso

Le opere potranno essere realizzate con qualsiasi tecnica grafica riproducibile su carta nel formato manifesto 100x70 e dovranno pervenire in formato JPG su supporto CD/DVD con risoluzione max 300 dpi per la medesima dimensione.

I materiali prodotti dovranno pervenire fisicamente entro le ore 14.00 del 28 febbraio 2014 in una delle seguenti sedi:

- a) Provincia di Venezia – Protocollo - Ca' Corner, San Marco 2662 – 30124 Venezia
- b) Provincia di Venezia – Protocollo – Centro Servizi, via Forte Marghera 191 - 30173 Venezia Mestre

riportando nella busta la dicitura: Concorso "Che genere di scuola" della Commissione provinciale per le pari opportunità.

Art. 9 - Selezione

La Giuria, a proprio insindacabile giudizio, opererà la selezione degli elaborati arrivati nei termini e nelle modalità stabilite agli articoli 6, 7 e 8 sulla traccia dei criteri-guida che hanno ispirato in questi anni il Progetto "Che genere di cultura" come indicato all'articolo 7.

Art. 10 - Premi

Il premio per l'opera collettiva (gruppo o classe) consiste in una LIM (lavagna interattiva multimediale) per ciascun gruppo o classe vincitori.

Il luogo e la data della premiazione saranno scelti dai promotori .

Art. 11 – Utilizzo delle opere in concorso

I soggetti partecipanti dovranno garantire per iscritto che i lavori presentati sono originali in ogni loro parte e liberi da diritti d'autore diverso dallo stesso partecipante proponente. Ogni partecipante concede alle istituzioni promotrici del Premio – Provincia di Venezia e Ufficio Scolastico Territoriale di Venezia - i diritti di riproduzione dell'opera, di stampa, diffusione, pubblicizzazione e pubblicazione in ogni forma, con ogni modalità e su qualsiasi supporto, senza limitazione alcuna.

Ogni soggetto premiato autorizza i soggetti promotori a divulgare il loro nominativo ovvero il riferimento al soggetto autore dell'opera in qualsiasi comunicazione inerente il Premio e le attività correlate, secondo le finalità del presente Regolamento.

I soggetti promotori si riservano la facoltà di realizzare una campagna Pubblicità Progresso ovvero di comunicazione sociale volta all'orientamento scolastico adottando una tra le opere premiate.

Art. 12 – Dati personali

Ai sensi del cd. "Codice Privacy" (D. Lgs. 196/2003) ciascun soggetto partecipante autorizza i promotori del Premio e loro delegati d'ufficio a trattare i dati personali di iscrizione, in riferimento alle procedure di concorso e nelle successive attività correlate, secondo le finalità contenute nel presente Regolamento.