



CITTÀ METROPOLITANA DI VENEZIA

SERVIZIO PROMOZIONE DEL TERRITORIO E FUND-RAISING

Determinazione N. 81 / 2021

Responsabile del procedimento: CAVALLARI MARIA CRISTINA

Oggetto: NOMINA DELLA COMMISSIONE GIUDICATRICE [NELLA PROCEDURA DEL SERVIZIO DI PREDISPOSIZIONE DEL PIANO DI MARKETING TERRITORIALE DELLA CITTÀ METROPOLITANA DI VENEZIA STRATEGIA INTEGRATA - REGENERATION!, NELL'AMBITO DEL PROGETTO RE.MO.VE. (RECUPERO PERIFERIE E MOBILITÀ SOSTENIBILE PER LA CITTÀ METROPOLITANA DI VENEZIA) FINANZIATO CON IL "BANDO PERIFERIE 2016" TRAMITE PROCEDURA NEGOZIATA SVOLTA SU PIATTAFORMA "ACQUISTI IN RETE PA" (MEPA) DELL'IMPORTO COMPLESSIVO DI 78.360,66 EURO CIG 8428561C8F CUP B19H17000080001]

Il dirigente

Premesso che l'articolo 1 della legge 7 aprile 2014, n. 56:

- al comma 16, stabilisce che le città metropolitane, subentrando alle province omonime, ne esercitino le funzioni;
- al comma 10 prescrive che lo statuto metropolitano, nel rispetto delle norme della stessa legge 7 aprile 2014, n. 56, stabilisca le norme fondamentali dell'organizzazione dell'ente, ivi comprese le attribuzioni degli organi nonché le articolazioni delle loro competenze;
- al comma 50 dispone, tra l'altro, che alle città metropolitane si applichino, per quanto compatibili, le disposizioni in materia di comuni di cui al testo unico (d.lgs. 18 agosto 2000, n. 267);

visti:

lo statuto della Città metropolitana di Venezia, approvato con deliberazione della Conferenza dei sindaci n. 1 del 20 gennaio 2016, in particolare l'art. 28 che disciplina le modalità di esercizio delle competenze dirigenziale e l'art. 7, comma 1, lett b);

il decreto legislativo 18 agosto 2000, n. 267, "Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali", in particolare, l'articolo n. 107 che definisce le funzioni e le responsabilità dei dirigenti;

il Regolamento sull'ordinamento degli uffici e dei servizi dell'ente approvato con decreto del Consiglio metropolitano n. 1 del 3 gennaio 2019 e successive modificazioni, e in particolare l'art. 13 "compiti dei dirigenti";

la macrostruttura dell'ente, con relative funzioni e dotazione organica, approvata con decreto del Sindaco metropolitano n. 90 del 29/12/2017, successivamente modificato con decreti n. 28 del 5/4/2018, n. 14 del 21/1/2019 e n. 28 del 19/3/2019;

il decreto prefettizio, acquisito al protocollo generale con n. 16713 del 25.03.2020, con il quale la dott.ssa Maria Cristina Cavallari è stata nominata Segretario generale reggente a tempo pieno presso la segreteria della Città metropolitana di Venezia, a decorrere dal 01.04.2020 e fino a nomina del titolare;

il decreto del Sindaco Metropolitano n. 38 del 25/05/2020 con cui il Segretario Generale, d.ssa Cavallari, è stato nominato dirigente del servizio Promozione del territorio e fundraising;

il decreto del Sindaco metropolitano n. 77 del 10/09/2020 con il quale si nomina il dott. Matteo Todesco Responsabile unico del procedimento (RUP) relativo alla predisposizione del Piano di marketing territoriale della Città metropolitana di Venezia, finanziato nell'ambito del progetto RE.MO.VE. (REcupero periferie e MObilità sostenibile per la Città metropolitana di VENEZIA) "Bando periferie 2016";

visti:

- gli artt. 162 e seguenti del TUEL, che disciplinano il Documento Unico di Programmazione e il bilancio di previsione; il decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118, recante le "Disposizioni in materia di armonizzazione gli enti locali e, all'art. 11, comma 1, definisce i nuovi schemi di bilancio;
- la deliberazione n 18 del 18 dicembre 2020, esecutiva, il Consiglio metropolitano ha approvato in via definitiva il documento unico di programmazione (DUP) e il bilancio di previsione per gli esercizi 2021/2023 ed in particolare l'obiettivo "*Valorizzazione del servizio dell'Ufficio di piano "Promozione del territorio e fund raising" nella ricerca di finanziamenti e di progetti europei, in particolare curando la ricerca di partner prestigiosi o territorialmente contigui, in modo da coltivare relazioni funzionali sinergiche*", che prevede l'avvio della strategia integrata-Regeneration! del Piano di marketing territoriale, oggetto della presente determinazione;

visto il decreto legislativo 18 aprile 2016 n. 50 "*Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure di appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture*" e successive integrazioni e modificazioni (d'ora in poi Codice);

richiamati in particolare gli articoli 77 e 78 del Codice che disciplinano le commissioni giudicatrici nell'ambito delle procedure di gara relative ai settori ordinari ed aggiudicate con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa;

preso atto che l'articolo 216, comma 12 del Codice introduce una disposizione di carattere transitorio in base alla quale "*fino alla adozione della disciplina in materia di iscrizione all'Albo di cui all'articolo 78, la commissione giudicatrice continua ad essere nominata dall'organo della stazione appaltante competente ad effettuare la scelta del soggetto affidatario del contratto, secondo regole di competenza e trasparenza preventivamente individuate da ciascuna stazione appaltante*";

dato atto pertanto che, allo stato attuale, la nomina della commissione giudicatrice è rimessa alla stazione appaltante;

richiamato l'art. 77 comma 1 del D.Lgs. n. 50/2016, ai sensi del quale *“Nelle procedure di aggiudicazione di contratti di appalti o di concessioni, limitatamente ai casi di aggiudicazione con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa la valutazione delle offerte dal punto di vista tecnico ed economico è affidata ad una commissione giudicatrice, composta da esperti nello specifico settore cui afferisce l'oggetto del contratto”*;

preso atto che:

ai sensi dell'art. 77, comma 7 del D.Lgs. n. 50/2016, la nomina della commissione giudicatrice deve avvenire dopo la scadenza del termine fissato per la presentazione delle offerte;

vista la ricognizione circa la presenza di professionalità interne all'ente, da nominare quali membri della commissione giudicatrice, effettuata dal RUP dott. Matteo Todesco in data 17/11/2020, inviata a tutti i dirigenti dell'ente affinché indicassero se, tra il personale loro assegnato, ci fossero delle professionalità esperte in marketing territoriale;

dato atto della risposta negativa da parte di due dirigenti e della mancata risposta degli altri entro il termine previsto del 23/11/2020 ore 12:00, mancate comunicazioni da intendersi come risposte negative;

richiamate:

- la determinazione n. 2341 del 30/09/2020 con cui si approvava il progetto relativo alla fornitura del servizio di predisposizione del piano di marketing territoriale della Città metropolitana di Venezia STRATEGIA INTEGRATA – REGENERATION! nell'ambito del progetto RE.MO.VE. (REcupero periferie e MObilità sostenibile per la Città metropolitana) e si definiva di acquisire detta strategia ricorrendo al mercato elettronico attraverso una RDO rivolta agli operatori economici iscritti alla categoria “Servizi di supporto specialistico”, utilizzando come criterio di aggiudicazione quello dell'offerta economicamente più vantaggiosa;
- la determinazione n. 2771 del 17/11/2020 con la quale si modificava il capitolato per renderlo più chiaro ed esplicitare maggiormente le finalità che l'Ente intende perseguire nonché si aggiornava il quadro economico prevedendo le spese per la commissione di gara;

visto che il termine per la presentazione delle offerte è scaduto il 03.12.2020 alle ore 12.00 e che il seggio di gara si è riunito in data 18 e 30 dicembre 2020 per la verifica della documentazione amministrativa e relativa procedura di ammissione o esclusione alla procedura di gara dei 4 Operatori Economici che hanno presentato un'offerta;

preso atto pertanto che le operazioni del seggio di gara si sono concluse con l'esclusione di due operatori economici ed ora è necessario pertanto procedere con la seduta di gara nominando la commissione di gara;

Considerato che:

- stante la particolarità dell'oggetto della gara, è opportuno nominare una commissione di 5 membri;
- presidente della Commissione sarà il dirigente del Servizio Gare e Appalti dell'Ente;
- vengono nominati anche due dirigenti dell'Ente quali membri supplenti e che come segretario verbalizzante viene nominata una componente dell'Ufficio Promozione del Territorio e Fundraising;

Viste le richieste di disponibilità e i nominativi di persone con specifiche competenze nell'ambito del marketing comunicati rispettivamente da Regione Veneto, Camera Servizi srl, Vela Spa, Bucintoro viaggi srl, la cui documentazione è agli atti dell'Ufficio Europa;

Appurato che le dichiarazioni relative all'insussistenza delle cause di incompatibilità sono state acquisite per tutti i componenti e sono agli atti dell'Ufficio Europa;

considerato che per i membri della commissione esterni all'ente è previsto un compenso lordo a seduta pari a € 120,00 onnicomprensivi determinato, ai sensi del Decreto MIT del 12/02/2018, sulla base dei seguenti parametri:

- a. l'affidamento non presenta un livello di complessità elevato, ma richiede delle competenze in materia di marketing territoriale;
- b. è composto da un unico lotto;
- c. sono stati invitati n. 9 operatori economici ed hanno presentato offerta n. 4 operatori economici, di cui due esclusi in seguito alle risultanze dell'attività del seggio di gara;
- d. il punteggio è attribuito per 75 punti come offerta tecnica e per 25 come offerta economica calcolata direttamente dal MePA;
- e. la tipologia dei progetti da valutare;

Appurato che i membri della Commissione nominati da Vela Spa e dalla Regione Veneto hanno rinunciato al compenso di cui sopra;

dato atto che, ai sensi dell'articolo 29, comma 1 del D.Lgs. 50/2016, si provvederà alla pubblicazione del presente provvedimento e dei curricula dei componenti della commissione sul sito internet www.cittametropolitana.venezia.it, nell'apposita sezione "Bandi" e sul sito del MIT;

ritenuto di procedere alla nomina della commissione giudicatrice;

dato atto che la sottoscritta dirigente non si trova in posizione di conflitto di interesse, nemmeno potenziale, rispetto al presente provvedimento, ai sensi di cui al combinato disposto degli articoli 6 bis L. n. 241/90 e art. 7 D.P.R. n. 62/2013;

determina

1. di nominare, nel rispetto delle disposizioni di cui all'articolo 77 del D.Lgs. 50/2016, quali componenti della commissione giudicatrice per la valutazione delle offerte tecniche ed economiche della procedura di affidamento relativa all'appalto di cui all'oggetto:

Presidente	Stefano Pozzer, dirigente del Servizio gare e contratti della Città metropolitana di Venezia
Commissario effettivo	Stefan Marchioro Dipendente della Regione Veneto
Commissario effettivo	Alberto Capuzzo, Direttore Generale di Camera Servizi srl
Commissario effettivo	Alberto Bozzo Direttore Sviluppo mercati di Vela Spa
Commissario effettivo	Rachele Sacco Vicepresidente di Bucintoro Viaggi srl
Commissario supplente	Massimo Gattolin Dirigente dell'Area ambiente della Città metropolitana di Venezia
Commissario supplente	Franca Sallustio Dirigente dell'area Informatica, Protocollo e Istruzione della Città metropolitana di Venezia

Segretario verbalizzante	Lucia Fedrigoni dipendente del Servizio promozione del territorio e fundraising della Città metropolitana di Venezia
Segretario verbalizzante supplente	Marta Mereu dipendente del Servizio promozione del territorio e fundraising della Città metropolitana di Venezia

2. di definire, per i membri della commissione esterni all'ente che ne faranno richiesta, un compenso lordo a seduta pari a € 120,00 onnicomprensivi precisando che qualora il compenso del commissario sia riconducibile ad un reddito assimilato a quello di lavoro dipendente il settore personale provvederà a liquidare direttamente sull'impegno assunto dalla presente determinazione;
3. di impegnare la somma di € 2.000,00 al capitolo di spesa 101020305023 "Bando periferie Piano di Marketing territoriale – prestazioni di servizi" del bilancio 2021, che presenta la necessaria disponibilità, per il compenso dei commissari che ne faranno richiesta;
3. di pubblicare, ai sensi dell'articolo 29, comma 1 del D.Lgs. 50/2016, il presente provvedimento ed i curricula dei componenti della commissione in questione sul sito internet www.cittametropolitana.venezia.it nell'apposita sezione "Bandi" e nel sito del MIT;
4. di dare atto che i componenti la commissione, in conformità a quanto richiesto a termini di legge, hanno reso le dichiarazioni relative alle cause di incompatibilità e di astensione, all'insussistenza di situazioni di conflitto e di condanne a proprio carico.

Si dichiara che l'operazione oggetto del presente provvedimento non presenta elementi di anomalia tali da proporre l'invio di una delle comunicazioni previste dal provvedimento del Direttore dell'Unità di informazione finanziaria (U.I.F.) per l'Italia del 23 aprile 2018.

Si attesta, ai sensi dell'art. 147-bis, comma 1, del d.lgs n. 267/2000, la regolarità e la correttezza dell'azione amministrativa relativa al presente provvedimento.

IL DIRIGENTE
CAVALLARI MARIA CRISTINA

atto firmato digitalmente