

Europass curriculum vitae

Informazioni personali

Cognome/i e nome/i	Stefano Marchioro
Indirizzo residenza	
Domicilio se diverso dalla residenza	
Telefono/i	
Cellulare:	
Fax	
E-mail	
Codice fiscale	
Nazionalità/e	ITALIANA (Repubblica Italiana) e TEDESCA (Bundesrepublik Deutschland)
Data di nascita	07/06/62
Luogo di nascita	Ebikon-Luzern (Svizzera)
Sesso	M

Settore di competenza **TURISMO E FORMAZIONE**

Date	Dal 01.01.2016 ad oggi
Funzione o posto occupato	Funzionario presso la Direzione Turismo della Regione del Veneto
Principali mansioni e responsabilità	Coordinamento della rete degli uffici I.A.T. del Veneto, rapporti con le Organizzazioni di Gestione delle Destinazioni e con gli enti locali, programmazione POR FESR 2014 2020 per il Turismo, Progetti d'Eccellenza turistica in collaborazione con MIBACT e altre Regioni, partecipazione per la Regione del Veneto all'elaborazione del Piano Strategico di Sviluppo del Turismo in Italia
Tipologia contrattuale	Esperto amministrativo cat. D3/D5 PO Progetti territoriali e governance del turismo
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Regione del Veneto
Date	Dal 01.10.2013 al 31.12.2015
Funzione o posto occupato	Funzionario presso il Settore Turismo e Politiche Comunitarie della Provincia di Padova,
Principali mansioni e responsabilità	distaccato presso il Dipartimento Turismo della Regione del Veneto a partire dal 09 aprile 2014
Tipologia contrattuale	Esperto amministrativo cat. D3/D4, CCNL Enti locali
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Provincia di Padova
Date	Dal 23.10.2012 al 30.09.2013

Funzione o posto occupato	Funzionario dell'Azienda speciale della Provincia di Padova "Turismo Padova Terme Euganee" nella fase di riassorbimento da parte della Provincia
Principali mansioni e responsabilità	Affari generali e coordinamento Rete Uffici Informazioni Turistiche (I.A.T.)
Date	Dal 13.01.2003 al 22.10.2012
Funzione o posto occupato	Direttore dell'Azienda speciale della Provincia di Padova "Turismo Padova Terme Euganee"
Principali mansioni e responsabilità	Direzione generale - Organo Esecutivo e gestionale dell'Azienda
Tipologia contrattuale	Contratto dirigenza Federculture
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Azienda speciale della Provincia di Padova "Turismo Padova Terme Euganee"
Tipo o settore d'attività	Turismo
Date	Dal 17.01.2002 al 12.01.2003
Funzione o posto occupato	Dirigente a contratto del Servizio Promozione Turistica della Provincia di Padova , proveniente dai ruoli dell'Amministrazione Provinciale
Principali mansioni e responsabilità	Dirigente - Coordinamento attività di informazione, accoglienza e promozione turistica
Tipologia contrattuale	Contratto dirigenza comparto Enti Locali
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Provincia di Padova
Tipo o settore d'attività	Enti Locali / Turismo
Date	Dal 03.01.2002 al 16.01.2002
Funzione o posto occupato	Funzionario (VIII^ q.f.) del Servizio Promozione Turistica della Provincia di Padova , proveniente dai ruoli dell'Amministrazione Provinciale
Principali mansioni e responsabilità	Coordinamento attività di informazione, accoglienza e promozione turistica
Tipologia contrattuale	Contratto comparto Enti Locali
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Provincia di Padova
Tipo o settore d'attività	Enti Locali / Turismo
Date	Dal 03.07.1997 al 30.10.1997
Funzione o posto occupato	Incarico di consulenza pubblica, con contratto di diritto privato, per la Direzione dell'Azienda di Promozione Turistica di Rovigo
Principali mansioni e responsabilità	Direzione generale - Organo di gestione dell'Azienda
Tipologia contrattuale	Incarico di consulenza pubblica
Nome e indirizzo del datore di lavoro	A.P.T. di Rovigo, ente strumentale della Regione del Veneto
Tipo o settore d'attività	Turismo
Date	Dal 25.10.1993 al 30.09.1994
Funzione o posto occupato	Incarico di Direzione a scavalco presso l'Azienda di Promozione Turistica di Montegrotto Terme
Principali mansioni e responsabilità	Direzione generale Azienda
Tipologia contrattuale	CCNL Regione - Enti Locali
Nome e indirizzo del datore di lavoro	A.P.T. Montegrotto Terme, ente strumentale della Regione del Veneto
Tipo o settore d'attività	Turismo
Date	Dal 15.11.1997 al 31.12.2001

Funzione o posto occupato	Direttore , con contratto di diritto privato a tempo determinato, dell'Azienda di Promozione Turistica di Padova
Principali mansioni e responsabilità	Direzione generale dell'Azienda
Tipologia contrattuale	CCNL Regione - Enti Locali
Nome e indirizzo del datore di lavoro	A.P.T. di Padova, ente strumentale della Regione del Veneto
Tipo o settore d'attività	Turismo
Date	Dal 01.07.1991 al 14.11.1997
Funzione o posto occupato	Direttore f.f. dell'Azienda di Promozione Turistica di Padova
Principali mansioni e responsabilità	Direzione generale dell'Azienda
Tipologia contrattuale	CCNL Regione - Enti Locali
Nome e indirizzo del datore di lavoro	A.P.T. di Padova, ente strumentale della Regione del Veneto
Tipo o settore d'attività	Turismo

Date	Dal 15.12.1990 al 31.12.2001
Funzione o posto occupato	Funzionario (VIII^{q.f.})
Principali mansioni e responsabilità	Responsabile Affari generali
Tipologia contrattuale	CCNL Regione - Enti Locali
Nome e indirizzo del datore di lavoro	A.P.T. di Padova, ente strumentale della Regione del Veneto
Tipo o settore d'attività	Turismo

Istruzione e formazione

Date	1987
Certificato o diploma ottenuto	Laurea in Scienze Politiche – Indirizzo Politico/Amministrativo con il punteggio di 110/110 cum laude Tesi discussa: <i>“Aspetti giuridici del termalismo nella Regione Veneto”</i>
Principali materie/competenze professionali apprese	
Nome e tipo d'istituto di istruzione o formazione	Università degli Studi di Padova
Date	1981
Certificato o diploma ottenuto	Diploma di Ragioniere e Perito Commerciale (60/60)
Principali materie/competenze professionali apprese	
Nome e tipo d'istituto di istruzione o formazione	I.T.C. Leon Battista Alberti, Abano Terme
Date	1997
Principali materie/competenze professionali apprese	“Il ruolo del dirigente: Gestione del cambiamento e comportamento manageriale” – Il modulo

Nome e tipo d'istituto di istruzione o formazione	C.U.O.A.- Regione Veneto
Date	1997
Certificato o diploma ottenuto	Attestato di frequenza
Principali materie/competenze professionali apprese	"Il ruolo del dirigente: La gestione dell'organizzazione – il project management" – I modulo
Nome e tipo d'istituto di istruzione o formazione	C.U.O.A.- Regione Veneto
Date	1996-97
Certificato o diploma ottenuto	4 ^a livello (Oberstufe I)
Principali materie/competenze professionali apprese	Corso di perfezionamento della lingua tedesca, sede d'esami <i>Goethe-Institut</i>
Nome e tipo d'istituto di istruzione o formazione	Istituto di Cultura Italo-Tedesco di Padova
Date	1994
Certificato o diploma ottenuto	Attestato di frequenza
Principali materie/competenze professionali apprese	<i>"Il rapporto di pubblico impiego nel modello delineato dalla recente riforma"</i>
Nome e tipo d'istituto di istruzione o formazione	<i>I.S.A.P.R.E.L. – Regione Veneto</i>
Date	1994
Certificato o diploma ottenuto	Attestato di frequenza
Principali materie/competenze professionali apprese	<i>"La gestione dei servizi orientata alla qualità"</i>
Nome e tipo d'istituto di istruzione o formazione	<i>I.S.A.P.R.E.L. – Regione Veneto</i>
Date	1990
Certificato o diploma ottenuto	Attestato di frequenza
Principali materie/competenze professionali apprese	<i>"La gestione del personale negli enti locali"</i>
Nome e tipo d'istituto di istruzione o formazione	<i>Centro Produttività Veneto</i>
Date	1988

Certificato o diploma ottenuto

Attestato di frequenza

Principali materie/competenze professionali apprese

“La contabilità per centri di costo nel settore *della sanità pubblica*” – 2 moduli

Nome e tipo d'istituto di istruzione o formazione

Università L. Bocconi di Milano

Capacità e competenze personali

Madrelingua/e

ITALIANO

Altra/e lingua/e

Autovalutazione

Livello europeo (*)

Comprensione		Parlato		Scritto
Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	Produzione scritta

Tedesco

C2	C2	C2	C2	C1
C1	C1	C1	C1	C1

Inglese

Capacità e competenze sociali
Capacità e competenze organizzative
Capacità e competenze tecniche

Le esperienze maturate presso diverse strutture del settore turistico mi hanno permesso di sviluppare una predisposizione alle relazioni pubbliche e di apprendere le modalità di gestione di diverse aziende, di medie dimensioni (25-30 persone) Significativi sono stati in questi anni i rapporti con soggetti pubblici e privati (ENIT, Ambasciate e Consolati italiani all'estero, I.C.E., Istituti Italiani di Cultura, Regioni, Province, Enti Locali, Enti Fiera, Camere di Commercio, Aziende e Consorzi turistici) , con le categorie economiche e con le imprese, in particolare quelle del settore turistico e della filiera agro-alimentare.

Capacità e competenze informatiche

Conoscenza dei principali sistemi operativi (Windows, Mac) e dei principali programmi per ufficio (Windows Office e Open Office) e dei sistemi D.M.S. Destination Management System (Tiscover, New Mind, DMS Italia Vacanze/Veneto, Deskline 3.0)

Patente/i

B

Ulteriori informazioni

ATTIVITA' DI DOCENZA

Negli anni accademici 2003-2004-2005-2006-2007-2008-2009 ho tenuto un ciclo di lezioni nell'ambito dell'attività didattica integrativa del Corso di Laurea in *Progettazione e gestione del turismo culturale* presso la Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università degli Studi di Padova.

Nel 2009 ho svolto attività di docenza nell'ambito del corso FSE "*Project Management e Comunicazione di Eventi e Attività Turistiche Culturali*" e del Progetto Challenge "*Azioni per lo sviluppo della competitività del Distretto Termale Euganeo*" organizzato dall'Università di Padova, Facoltà di Lettere e Filosofia.

Nel 2009 ho svolto attività di docenza presso il *Master in Economia e Gestione del Turismo* dell'Università Ca' Foscari di Venezia e per un progetto Challenge per la figura di "*Tecnico superiore per la promozione del turismo enogastronomico e del territorio rurale nel distretto termale*".

Nel 2012 ho svolto attività di docenza presso il *Master in Conservazione, gestione e valorizzazione del patrimonio Industriale* presso il Dipartimento di Storia dell'Università degli Studi di Padova.

Dal 2011 al 2013 docente presso il *Master in Management del Turismo* della Business School di Roma de "Il Sole 24 Ore"

Dal 2012 al 2017 docente a contratto di *Sociologia del Turismo e del commercio internazionale* e di *Economia e Marketing del Turismo* presso il CIELS di Padova

Nel 2015/2016 docente a contratto di *Geografia del Turismo* presso l'Università Ca' Foscari di Venezia

Dal 2007 a tutt'oggi sono componente del comitato ordinatore e docente a contratto del "*Design dell'offerta turistica*" istituito dall'Università degli Studi di Padova, dove mi occupo di "*Destination Management e Destination Marketing*".

Dal 2009 a tutt'oggi Professore a contratto di *Economia e Marketing del Turismo ed Economia applicata al Turismo*, presso il Corso di Laurea in Progettazione e Gestione del Turismo Culturale presso il **Dipartimento Beni Culturali dell'Università degli Studi di Padova**

Dall'ottobre 2017 sono componente del Comitato Scientifico del **CISET** (Centro Internazionale di Studi sull'Economia Turistica) dell'Università Ca' Foscari di Venezia.

Sono altresì componente del comitato scientifico delle riviste *Turismo e Psicologia* e *Regional Studies and Local Development*.

PUBBLICAZIONI

BISOL E., LANDI S., MARCHIORO S., SISTO S. (2019). Dal piano strategico del turismo veneto alla sua attuazione. *TURISMO E PSICOLOGIA*, vol. 12 (1), p. 50-56, ISSN: 2240-0443

MARCHIORO S., MIOTTO A. (2019). Musica, innovazione di prodotto e tematizzazione della vacanza. In: FRIEL M. (a cura di) (2019). *Note in viaggio – Reti e strategie per il turismo musicale*, p. 85-99, Venezia: Marsilio Editori - CUOALabs, ISBN: 978-88-297-0423-1

MARCHIORO S., MIOTTO A. (a cura di) (2018). "La governance del turismo nell'era del digitale", Bolzano: Gallica1689, ISBN: 978-88-85437-05-0

MARCHIORO S. (2017). "Organizzare e gestire le destinazioni turistiche del futuro per un turismo sostenibile", in *Storia delle Venezie* a cura dell'Istituto per le ricerche di storia sociale e religiosa, Vicenza

CECI S., MARCHIORO S. (2017). Turismo digitale, sharing economy, OLTA, social commerce: i nuovi scenari competitivi. In CANDONI I. (a cura di) *Rapporto sulla programmazione regionale turistica* III edizione – Federturismo Confindustria, Roma

MARCHIORO S. (2016). Design dell'offerta turistica e nuove competenze: il ruolo del counselling nel turismo. *Il Counselling in Italia: funzioni, criticità, prospettive de applicazioni*. Padova: CLEUP

LAVARONE G, MARCHIORO S., SAVINO S. (2016). Film and Tourism: an Information System for Disclosing the Cinematographic Attractiveness of Destinations. In: *La città di celluloidi tra vocazione turistica ed esperienze creative Atti della giornata di studio* (Macerata, 26 marzo 2015), vol. Supplementi 4, 2016

MARCHIORO S. (2016). Organizzare e gestire le destinazioni turistiche del Veneto. *OFFICINA TOOLBOX*, vol. 03; p. 08-09, ISSN: 2421-1923

MARCHIORO S. (2015). Il turismo del futuro: nuovi fabbisogni e nuove professionalità. *LAVORO WELFARE*, vol. 14; p. 38-43, ISSN: 1827-4862

MARCHIORO S. (2015). Organizzare e gestire le destinazioni turistiche del futuro: i casi di Veneto, Puglia e Sardegna. *TURISMO E PSICOLOGIA*, vol. 1; p. 102-108, ISSN: 2240-0443

VAN DER BORG J, CAMATTI N, SALMASI L., PITINGARO S., MARCHIORO S. (2015). Organizzare e gestire le destinazioni turistiche del futuro: l'Osservatorio Turistico come strumento di programmazione regionale. *La situazione economica del Veneto Rapporto annuale 2015*. Venezia: Unioncamere del Veneto

MARCHIORO S. (2015). Le politiche Europee nel settore turistico. *TURISMO E PSICOLOGIA*, vol. 8; p. 150-153, ISSN: 2240-0443

MARCHIORO S., TAGLIAFERRI S. (2014). Gli eventi come strumento di comunicazione e promozione di una destinazione turistica: il caso dell'Unione Montana Acquacheta. *TURISMO E PSICOLOGIA*, vol. 1; p. 13-26, ISSN: 2240-0443

MARCHIORO S. (2014). Organizzare e gestire le destinazioni turistiche del futuro: nuovi fabbisogni e nuove professionalità. *TURISMO E PSICOLOGIA*, vol. 1; p. 137-141, ISSN: 2240-0443

MARCHIORO S. (2014). Destination management e destination marketing per una gestione efficiente delle destinazioni turistiche in Veneto. *TURISMO E PSICOLOGIA*, vol. 1; p. 58-74, ISSN: 2240-0443

MARCHIORO S., KICHELMACHER M. (2012). Un percorso di sperimentazione della governance territoriale del turismo: il caso del Piano Strategico della Provincia di Padova. In: PECHLANER H. PANICCIA P. VALERI M. RAICH F. *Destination Governance Teoria ed esperienze*. vol. 1, p. 429-442, Torino: G. Giapichelli Editore, ISBN/ISSN: 978-88-348-0951-8

MARCHIORO S., DIAMANTIS R. (2012). Internet Destination Management System: IDMS al servizio delle destinazioni turistiche. Il caso del Veneto. In: DALL'ARA G., MORANDI F. *Accoglienza Turistica e Gestione degli Uffici Informazioni Normativa, marketing, casi e progetti*. vol. 1, p. 127-148, Halley editrice, ISBN/ISSN: 978-88-7589-435-1

MARCHIORO S. (2012). Destination Management e Destination Marketing. Per una gestione efficiente delle destinazioni turistiche. In: autori vari. *Tourism & Culture*. vol. 1, p. 11-39, Padova: S.A.R.G.O.N. Editrice e Libreria, ISBN/ISSN: 978-88-95672-21-2

MARCHIORO S., LINCETTO P. (2012). Digital Storytelling. Nuove forme di visita delle città fra teatralizzazione, multimedialità e narrazione. Il caso di SoundTouring. *LE PAGINE DI RISPOSTE TURISMO*, vol. 3

GATTO P, GALLO D, MARCHIORO S. (2012). Strategie e strumenti per la promozione del cicloturismo in Veneto. *PASSAGGI A NORD EST*

MARCHIORO S. (2009). Come leggere una situazione in cambiamento: come è cambiato il termalismo nell'ultimo decennio. In: *QUADERNI DELLA SEGRETERIA GENERALE CEI*, vol. 08

MARCHIORO S. (2007). Le Nuove Tecnologie al servizio del Turismo. *LA RIVISTA DEL TURISMO*, vol. 04, ISSN: 1972-1390

MARCHIORO S. (2003). Il contesto turistico padovano: Il fenomeno turistico nel Veneto e nella realtà padovana; Il marketing territoriale dell'area padovana; Il progetto di valorizzazione turistica della Bassa Padovana; La definizione del prodotto turistico della Bassa Padovana. In: SCIPIONI A, VECCHIATO G. *Marchio d'area: strumento di competizione turistica. Manuale operativo*. Milano: Franco Angeli, ISBN/ISSN: 9788846436214

ALTRE ESPERIENZE

Nelle posizioni di direzione e di consulenza ricoperte ho avuto modo di occuparmi della promozione nazionale ed internazionale delle destinazioni turistiche e della filiera turistica del Veneto, risultando spesso capofila o responsabile di progetti di promozione e co-marketing a livello internazionale in collaborazione con la Regione Veneto, l'I.C.E., le sedi ENIT di Londra, Parigi, Berlino, Vienna, Madrid, Mosca, Tokyo. A titolo meramente esemplificativo si ricordano le operazioni di co-marketing della Regione Veneto con le catene GDO tedesche Kaufhof e Breuninger e l'organizzazione di workshop per gli operatori delle Terme Euganee a Mosca e San Pietroburgo. Per conto della Regione Veneto e dell'APT di Padova prima e dell'Azienda speciale "*Turismo Padova Terme Euganee*" poi, ho coordinato tra il 1994 e il 2009 la circuitazione internazionale della Mostra itinerante "*Giotto a Padova*" per le tappe di Barcellona, Girona, Weimar, Freiburg i.B., Taipei, Santiago del Cile, Cordoba (Arg.), Asuncion (Par.), Bruxelles, Mosca, San Pietroburgo, Lima, Buenos Aires, Montevideo, Copenhagen, Oslo, Helsinki, Stoccolma, Amsterdam, Bratislava, Lubiana, L'Avana, Encarnación. Gerusalemme, Tel Aviv;

Dal 1999 al 2010 sono stato console padovano e vice console per il Veneto del *Touring Club Italiano*

Dal 2002 al 2004 sono stato responsabile del *Comitato Tecnico-Scientifico* di un progetto I.S.I.- L.N. 212/92 Ministero Attività Produttive per lo sviluppo turistico in Romania

Dal 2005 al 2008 sono stato membro del Comitato Tecnico dell'Associazione Nazionale "*Città del Vulcano*"

Dall'aprile del 2007 al marzo del 2008 ho collaborato al progetto *Agri.Net* del "*Centro Studi e Formazione Villa Montesca*" di *Città di Castello*

Nel 2009 sono stato consulente della Regione Veneto per l'elaborazione e l'implementazione dei nuovi segmenti turistici

Da febbraio 2010 a febbraio 2013 sono stato Presidente del Consiglio di Amministrazione della "*Strada del Vino dei Colli Euganei*"

Nel 2012, 2013, 2017, 2018 sono stato invitato dall' **Aspen Institute Italia** a Tavole rotonde sulle tematiche del turismo e della cultura

Nel 2016 ho partecipato in rappresentanza della *Regione del Veneto* ai lavori della Sessione III "*Valorizzazione dell'offerta*" per l'elaborazione del **Piano Strategico di Sviluppo del Turismo in Italia** coordinato dal **MIBACT** e sono stato uno degli editor del Piano

Dal **settembre 2016** designato come uno dei tre esperti delle Regioni nel *Gruppo di Lavoro Stato-Regioni per lo sviluppo degli strumenti e delle infrastrutture digitali per il Turismo in Italia*

Nel 2018 ha contribuito all'elaborazione del **Piano Strategico del Turismo regionale Veneto**.

Dal 2018 sono componente dell'Advisory Board della **BTO** di Firenze.

Il sottoscritto, consapevole delle sanzioni penali nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, richiamate dal art.76 del DPR n. 445/2000, dichiara che le informazioni contenute nel presente Curriculum Vitae sono veritiere.

Data, 15.09.2020

(firmato)

Il sottoscritto, inoltre, ai sensi della Legge 196/03 in materia di protezione dei dati personali autorizza, il trattamento dei dati personali contenuti, l'archiviazione degli stessi e la diffusione per gli usi consentiti e previsti dalla Legge.

Data, 15.09.2020

(firmato)