



STAZIONE UNICA APPALTANTE (S.U.A.)  
Via Forte Marghera n. 191 - 30173, Venezia - Mestre  
PEC: [contratti.cittametropolitana.ve@pecveneto.it](mailto:contratti.cittametropolitana.ve@pecveneto.it)

**S.U.A. per conto del Comune di Jesolo**

**OGGETTO: Gara a procedura aperta per l'affidamento in concessione della gestione, organizzazione e promozione della manifestazione "Villaggio di natale"- edizione 2018/ 2019. CIG: 7466283BA2.**

- Valore della concessione: € 327.000,00 (IVA esclusa);
- oneri di sicurezza per rischi da interferenza: € 0,00.

**VERBALE N. 2 del 04.07.2018**

l'anno duemiladiciotto, il giorno quattro del mese di luglio (04/07/2018), alle ore quattordici e cinque minuti (14:05), presso il Centro Servizi della Città Metropolitana di Venezia sito in via Forte Marghera n. 191, Mestre (VE), al piano 1° - sala verde, si è riunita in seduta pubblica, come disposto all'art. 21 del disciplinare di gara, la commissione giudicatrice, nominata con determinazione n. 2117 del 29.06.2018 e così composta:

Presidente	dott. Angelo Brugnerotto, dirigente della Stazione Unica Appaltante della Città metropolitana di Venezia
Commissari	1) Cecilia Casaril, coordinatore amministrativo, posizione organizzativa del servizio cultura, sport e tempo libero della città Metropolitana di Venezia; 2) Valentina Gambato, Responsabile dell'Unità Organizzativa Attività Produttive con incarico di Posizione Organizzativa del comune di Jesolo;
Segretaria verbalizzante	Elisabetta Boscolo Berto, istruttore amministrativo del Servizio Gestione procedure contrattuali della Città metropolitana di Venezia.

i cui componenti hanno dichiarato il possesso dei requisiti previsti dall'art. 77 commi 4, 5 e 6 e art. 42 comma 2 del D.lgs. 50/2016.

Sono presenti:

- la RUP del comune di Jesolo, dott.ssa Giulia Scarangella;
- il sig. Marco Destro, che si qualifica avvocato di ADV SRLS, e il sig. Federico Alberizzi, che si qualifica "project manager" di XMas Eventi Srls;
- del sig. Gianni Gobbato, in qualità di delegato di Studio 5 Srl;

Richiamato il verbale n. 1 del 02.07.2018 e dato atto che della convocazione della seduta pubblica per la data odierna è stata data comunicazione mediante avviso pubblicato in data 02.07.2018 sul sito dedicato della Città Metropolitana di Venezia, nell'apposita sezione "Bandi SUA".

### IL PRESIDENTE:

- prima di procedere all'apertura della busta "B - Offerta tecnica" dà la parola al sig. Marco Destro che ha chiesto di poter fare la seguente comunicazione: " *Alla luce dell'apertura della busta A, il sottoscritto rappresentante della società ADVSrL osserva che la società Studio 5 non possiede i requisiti di cui al paragrafo 7.2 del disciplinare di gara, previsti a pena di esclusione, e in particolare:*  
*1) di essere stati organizzatori di un mercatino natalizio nell'ultimo triennio (sono stati invece fornitori);*  
*2) di aver organizzato un mercatino a favore di un ente pubblico (sono stati fornitori della CNA Federazione Nazionale Artigiani ente di diritto privato)".*
- al termine della comunicazione acquisisce agli atti di gara il relativo testo scritto e ricorda che le dichiarazioni rese nell'istanza di partecipazione alla gara da parte degli operatori saranno sottoposte a verifica secondo le disposizioni del Codice.
- procede all'apertura della busta "B – Offerta tecnica" presentata dagli operatori economici ADV SRLS, c.f. 04270360235, STUDIO 5 SRL, c.f. 03167090277, partecipanti alla procedura in oggetto ed ammessi, e alla verifica della presenza della documentazione prevista dal disciplinare di gara al fine di consentire di ufficializzare l'ingresso nella procedura di gara del corredo documentale stesso;
- conferma che l'offerta tecnica presentata dai partecipanti è formalmente corrispondente a quanto prescritto dal disciplinare di gara e pertanto la stessa sarà oggetto di valutazione nel corso della successiva seduta riservata;
- dichiara chiusa la seduta pubblica, e comunica che i lavori proseguiranno in seduta riservata per procedere alla valutazione dell'offerta tecnica e ai conseguenti adempimenti.

La seduta termina alle ore 14:15.

IL PRESIDENTE ( *Angelo Brugnerotto* ) \_\_\_\_\_

IL COMPONENTE ( *Cecilia Casaril* ) \_\_\_\_\_

IL COMPONENTE ( *Valentina Gambato* ) \_\_\_\_\_

LA SEGRETARIA VERBALIZZANTE ( *Elisabetta Boscolo Berto* ) \_\_\_\_\_

**VERBALE N. 3 del 04.07.2018**

A seguire, alle ore quattordici e diciassette minuti (ore 14:17),

## IL PRESIDENTE

alla continua presenza degli altri membri della Commissione, della segretaria verbalizzante e della RUP del comune di Jesolo:

- dichiara aperta la seduta riservata dedicata alla valutazione dell'offerta tecnica presentata dai suddetti operatori economici in ordine alla declinazione dei vari criteri del progetto nei termini disposti all'art. 17 "Criterio di aggiudicazione" del disciplinare di gara, di seguito riprodotti:

### OFFERTA TECNICA max punti 100

	Criterio di valutazione	Tecnico	Punteggio (max)
A	Organizzazione, allestimento e caratteristiche del Mercatino di Natale.	Tecnico	65
B	Eventi ludico ricreativi	Tecnico	13
C	Piano di comunicazione	Tecnico	17
D	Aperture extra del Mercatino di Natale	Tecnico	5

	CRITERI	DESCRIZIONE E CRITERI MOTIVAZIONALI	Discr. (D) Auto. (A)	Sub pesi max	Peso max
A	Organizzazione, allestimento e caratteristiche del Mercatino di Natale	<p>Il concorrente dovrà descrivere il progetto di allestimento del Mercatino di Natale evidenziando l'organizzazione dell'area espositiva. Il progetto dovrà essere redatto su un <b>nr. di facciate non superiori a 8 (otto)</b> e dovrà essere corredato di apposita planimetria che illustri in maniera compiuta e dettagliata la proposta di allestimento delle piazze con le casette, con il posizionamento dell'albero di Natale oltre a tutti gli altri elementi che il concorrente vorrà indicare per la valutazione dell'insieme del Villaggio proposto.</p> <p>Si valuterà la qualità complessiva della proposta in termini di:</p> <p>A.1 Modalità di organizzazione del mercatino con particolare riferimento alla suddivisione delle aree espositive riconducibili alla tipologia dei prodotti di vendita ed alla tipologia di espositori.</p> <p>A.2 Numero e collocazione delle casette all'interno dell'area espositiva. Sarà valutato il nr. di casette comprese tra le 71 (valore minimo 70) e 80 (valore massimo) attribuendo il punteggio di 0,50 per ogni casetta.</p> <p>A.3 Qualità dell'allestimento, dei servizi del presidio con personale rispetto all'arredo urbano e al contesto</p>	D	Punti 30	Punti 65
			A	Punti 5	
			D	Punti 20	

		<p>architettonico- commerciale dell'area di Piazza Mazzini, Via Trentin e Piazza Aurora.</p> <p>A.4 Originalità estetica e decorazione specifica in funzione del visual della grafica a tema natalizio.</p> <p>A.5 Individuazione del titolo dell'iniziativa coniugandolo all'aspetto territoriale.</p>	D	Punti 5	
			D	Punti 5	
B	Eventi ludico-ricreativi				Punti 13
	B.1 Organizzazione dell'Epifania	<p>Il concorrente dovrà descrivere la proposta organizzativa relativa l'evento da realizzare in occasione dell'Epifania 2019.</p> <p>Si valuterà la qualità complessiva della proposta in termini di :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- numero delle iniziative offerte</li> <li>- qualità ed attrattività;</li> <li>- aderenza al contesto del capitolato.</li> </ul>	D	Punti 3	
	B.2 Organizzazione eventi natalizi	<p>Il concorrente dovrà descrivere la proposta organizzativa relativa agli eventi ludico-ricreativi, da realizzare, così come previsti all'art. 4 del capitolato.</p> <p>Si valuterà la qualità complessiva della proposta in termini di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- numero delle iniziative offerte;</li> <li>- qualità ed attrattività delle iniziative;</li> <li>- aderenza al contesto del capitolato.</li> </ul>	D	Punti 10	
C	Piano di comunicazione	<p>Il concorrente dovrà descrivere le azioni di comunicazione che intende proporre per accrescere l'attrattività del "Villaggio di Natale".</p> <p>Si valuterà la qualità complessiva del progetto in termini di esaustività e originalità degli interventi posti in essere per valorizzare e promuovere la manifestazione ed in termini di:</p> <p>C.1 uscite stampa su stampa locale su almeno 3 testate con minimo di 5 uscite stampa per ogni testata e radio locali su almeno 2 emittenti con un minimo di due settimane di programmazione per almeno passaggio al giorno;</p> <p>C.2 uscite stampa su stampa locale, su almeno 4 testate con un minimo di 5 uscite stampa per ogni testata e radio locali su 3 emittenti con un minimo di due settimane di programmazione per almeno 5 passaggi al giorno;</p> <p>C.3 uscite stampa su stampa locale, su almeno 4</p>			Punti 17
			A	punti 0	
			A	punti 2	

CC

*[Handwritten signatures]*

		testate con un minimo di 5 uscite stampa per ogni testata e radio locali su almeno 4 emittenti con un minimo di due settimane di per almeno 5 passaggi al giorno;	A	punti 3	
		C.4 Sito internet e social media dedicati;	D	punti 4	
		C.5 Piano di comunicazione originale e articolato nei media e nel periodo.	D	punti 10	
D	Aperture extra del Mercatino di Natale	Sono attribuiti 5 punti se viene garantito il prolungamento dell'orario di apertura del Mercatino di Natale per due ore ulteriori rispetto alla fascia oraria minima obbligatoria, per due terzi (2/3) delle giornate nel periodo.	A Sì NO		Punti 5 Punti 0

\* Al fine di rendere omogenea l'attribuzione dei punteggi ai criteri da valutare la Commissione giudicatrice procederà ad assegnare per tutti i criteri sopraindicati, ad eccezione del sub criterio D, un giudizio tra quelli sotto riportati, al quale corrisponde il rispettivo coefficiente.

- **Irrilevante** coefficiente pari a **0**
- **Insufficiente** coefficiente pari a **0,2**
- **Sufficiente** coefficiente pari a **0,4**
- **Buono** coefficiente pari a **0,6**
- **Ottimo** coefficiente pari a **0,8**
- **Eccellente** coefficiente pari a **1**

La commissione, terminata l'attribuzione dei coefficienti agli elementi qualitativi, procederà, in relazione a ciascuna offerta, all'attribuzione dei punteggi per ogni singolo criterio secondo il seguente metodo aggregativo-compensatore.

Il punteggio è dato dalla seguente formula:

$$P_i = C_{ai} \times P_a + C_{bi} \times P_b + \dots + C_{ni} \times P_n$$

dove

$P_i$  = punteggio concorrente  $i$ ;

$C_{ai}$  = coefficiente medio sub-criterio di valutazione  $a$ , del concorrente  $i$ ;

$C_{bi}$  = coefficiente medio sub-criterio di valutazione  $b$ , del concorrente  $i$ ;

$C_{ni}$  = coefficiente medio sub-criterio di valutazione  $n$ , del concorrente  $i$ ;

$P_a$  = peso sub-criterio di valutazione  $a$ ;

$P_b$  = peso sub-criterio di valutazione  $b$ ;

$P_n$  = peso sub-criterio di valutazione  $n$ .

N.B. 1:

Il risultato finale di ogni singola formula applicata per l'attribuzione dei punteggi verrà arrotondato alla seconda cifra decimale: per eccesso qualora la terza cifra decimale risulti pari o superiore a cinque, oppure per difetto qualora la terza cifra decimale risulti inferiore a cinque.

N.B. 2:

CC  
dx

1/1

5 VA

In presenza di un'unica offerta, non viene attribuito alcun punteggio agli elementi qualitativi e quantitativi offerti, in quanto gli stessi vengono valutati solo per verificarne la conformità alle prescrizioni del regolamento di gara comunque denominato.

Non si procederà a nessuna riparametrazione.

### LA COMMISSIONE

procede alla valutazione delle offerte tecniche secondo l'ordine di protocollazione delle offerte presentate dagli operatori economici, prendendo in considerazione ogni elemento oggetto di valutazione per ciascuna offerta ammessa, a partire dal primo e quindi prosegue, sempre nel riferito ordine dei plichi, all'esame dei successivi elementi.

Si comincia prendendo in considerazione l'elemento di natura qualitativa A.1) *Modalità di organizzazione del mercatino con particolare riferimento alla suddivisione delle aree espositive riconducibili alla tipologia dei prodotti di vendita ed alla tipologia di espositori*. La Commissione esprime i seguenti giudizi attribuendo quindi i relativi punteggi:

Operatore economico	Criterio A.1 punt. max. attribuibile 30 punti				
	COMMISSARI			Media	Punti attribuiti
ADV SRLS	Brugnerotto	Casaril	Gambato		
	0,8	0,8	0,8	0,8	24
STUDIO 5 SRL	COMMISSARI				
	Brugnerotto	Casaril	Gambato	Media	Punti attribuiti
	0,4	0,4	0,4	0,4	12

I punteggi attribuiti all'elemento di natura quantitativa A.2) *Numero e collocazione delle cassette all'interno dell'area espositiva. Sarà valutato il nr. di cassette comprese tra le 71 (valore minimo 70) e 80 (valore massimo) attribuendo il punteggio di 0,50 per ogni cassetta*, sono i seguenti:

Operatore economico	Criterio A.2 punteggio attribuito (punt. max. attribuibile 5 punti)
ADV SRLS	1
STUDIO 5 SRL	0,5

I punteggi attribuiti all'elemento di natura qualitativa A.3) *Qualità dell'allestimento, dei servizi del presidio con personale rispetto all'arredo urbano e al contesto architettonico-commerciale dell'area di Piazza Mazzini, Via Trentin e Piazza Aurora*, sono i seguenti:

Operatore economico	Criterio A.3 punt. max. attribuibile 20 punti				
	COMMISSARI			Media	Punti attribuiti
ADV SRLS	Brugnerotto	Casaril	Gambato		
	0,8	0,8	0,8	0,8	16
STUDIO 5 SRL	COMMISSARI				
	Brugnerotto	Casaril	Gambato	Media	Punti attribuiti
	0,4	0,4	0,4	0,4	8

I punteggi attribuiti all'elemento di natura qualitativa A.4) *Originalità estetica e decorazione specifica in funzione del visual della grafica a tema natalizio*, sono i seguenti:

<i>Operatore economico</i>	<b>Critério A.4</b> <i>punt. max. attribuibile 5 punti</i>				
ADV SRLS	COMMISSARI			<i>Media</i>	<b>Punti attribuiti</b>
	<i>Brugnerotto</i>	<i>Casaril</i>	<i>Gambato</i>		
	0,8	0,6	1	0,8	4
STUDIO 5 SRL	COMMISSARI			<i>Media</i>	<b>Punti attribuiti</b>
	<i>Brugnerotto</i>	<i>Casaril</i>	<i>Gambato</i>		
	0,4	0,4	0,4	0,4	2

I punteggi attribuiti all'elemento di natura qualitativa A.5) *Individuazione del titolo dell'iniziativa coniugandolo all'aspetto territoriale*, sono i seguenti:

<i>Operatore economico</i>	<b>Critério A.5</b> <i>punt. max. attribuibile 5 punti</i>				
ADV SRLS	COMMISSARI			<i>Media</i>	<b>Punti attribuiti</b>
	<i>Brugnerotto</i>	<i>Casaril</i>	<i>Gambato</i>		
	0,6	0,6	0,6	0,6	3
STUDIO 5 SRL	COMMISSARI			<i>Media</i>	<b>Punti attribuiti</b>
	<i>Brugnerotto</i>	<i>Casaril</i>	<i>Gambato</i>		
	0,4	0,4	0,4	0,4	2

I punteggi attribuiti all'elemento di natura qualitativa B.1) *Organizzazione dell'Epifania*, sono i seguenti:

<i>Operatore economico</i>	<b>Critério B.1</b> <i>punt. max. attribuibile 3 punti</i>				
ADV SRLS	COMMISSARI			<i>Media</i>	<b>Punti attribuiti</b>
	<i>Brugnerotto</i>	<i>Casaril</i>	<i>Gambato</i>		
	0,8	0,8	0,8	0,8	2,4
STUDIO 5 SRL	COMMISSARI			<i>Media</i>	<b>Punti attribuiti</b>
	<i>Brugnerotto</i>	<i>Casaril</i>	<i>Gambato</i>		
	0,4	0,6	0,4	0,47	1,41

I punteggi attribuiti all'elemento di natura qualitativa B.2) *Organizzazione eventi natalizi*, sono i seguenti:

<i>Operatore economico</i>	<b>Critério B.2</b> <i>punt. max. attribuibile 10 punti</i>				
ADV SRLS	COMMISSARI			<i>Media</i>	<b>Punti attribuiti</b>
	<i>Brugnerotto</i>	<i>Casaril</i>	<i>Gambato</i>		
	1	1	0,8	0,93	9,3
STUDIO 5 SRL	COMMISSARI			<i>Media</i>	<b>Punti attribuiti</b>
	<i>Brugnerotto</i>	<i>Casaril</i>	<i>Gambato</i>		
	0,6	0,6	0,6	0,6	6

Il criterio di valutazione C "Piano di Comunicazione" prevede, per l'assegnazione di parte del relativo punteggio, un elemento di natura quantitativa ordinato in tre opzioni fra loro alternative. Entrambi gli operatori scelgono l'elemento di natura quantitativa C.3) *uscite stampa su stampa locale, su almeno 4*

testate con un minimo di 5 uscite stampa per ogni testata e radio locali su almeno 4 emittenti con un minimo di due settimane di per almeno 5 passaggi al giorno, per cui il punteggio è il seguente:

<i>Operatore economico</i>	<b> Criterio C.3</b> punteggio attribuito (punt. max. attribuibile 3 punti)
ADV SRLS	<b>3</b>
STUDIO 5 SRL	<b>3</b>

I punteggi attribuiti all'elemento di natura qualitativa C.4) *Sito internet e social media dedicati*, sono i seguenti:

<i>Operatore economico</i>	<b> Criterio C.4</b> punt. max. attribuibile 4 punti				
ADV SRLS	COMMISSARI			Media	Punti attribuiti
	<i>Brugnerotto</i>	<i>Casaril</i>	<i>Gambato</i>		
	0,8	0,8	0,8	0,8	3,20
STUDIO 5 SRL	COMMISSARI			Media	Punti attribuiti
	<i>Brugnerotto</i>	<i>Casaril</i>	<i>Gambato</i>		
	0,4	0,6	0,4	0,47	1,88

I punteggi attribuiti all'elemento di natura qualitativa C.5) *Piano di comunicazione originale e articolato nei media e nel periodo*, sono i seguenti:

<i>Operatore economico</i>	<b> Criterio C.5</b> punt. max. attribuibile 10 punti				
ADV SRLS	COMMISSARI			Media	Punti attribuiti
	<i>Brugnerotto</i>	<i>Casaril</i>	<i>Gambato</i>		
	1	1	1	1	10
STUDIO 5 SRL	COMMISSARI			Media	Punti attribuiti
	<i>Brugnerotto</i>	<i>Casaril</i>	<i>Gambato</i>		
	0,4	0,4	0,4	0,4	4

I punteggi attribuiti all'elemento D) *Aperture extra del Mercatino di Natale*, sono i seguenti:

<i>Operatore economico</i>	<b> Criterio D</b> punteggio attribuito (punt. max. attribuibile 5 punti)
ADV SRLS	<b>5</b>
STUDIO 5 SRL	<b>0</b>

La seduta si chiude alle ore 16:14.

IL PRESIDENTE (*Angelo Brugnerotto*)

IL COMPONENTE (*Cecilia Casaril*)

IL COMPONENTE (*Valentina Gambato*)

LA SEGRETARIA VERBALIZZANTE (*Elisabetta Boscolo Berto*)



### VERBALE N. 4 del 04.07.2018

A seguire, alle ore sedici e trenta minuti (ore 16:30), presso la medesima sede, si è riunita in seduta pubblica

la Commissione Giudicatrice, alla continua presenza della RUP del comune di Jesolo. *e i s.p. Marco Destro, B*  
*Federico Albini e Gianni Gobbi*

#### IL PRESIDENTE

- dichiara aperta la seduta pubblica di gara dedicata alla comunicazione della valutazione dell'offerta tecnica presentata dagli operatori economici ammessi;
- ricorda che si è data comunicazione della convocazione della seduta pubblica per la data odierna mediante avviso pubblicato in data 29.07.2018 sul sito dedicato della Città Metropolitana di Venezia, nell'apposita sezione "Bandi SUA";
- richiama i precedenti verbali n.1 del 02/07/2018, n. 2 e n. 3 del 04.07.2018;
- procede a dare lettura dei punteggi attribuiti agli operatori economici in relazione alle offerte tecniche presentate come di seguito riportato:

OPERATORE ECONOMICO	PUNTEGGIO TOTALE
ADV SRLS	80,90
STUDIO 5 SRL	42,79

L'autorità di gara chiude la seduta pubblica alle ore 16:35 e convoca a seguire la seduta riservata dedicata alla verifica di congruità e di coerenza del piano economico-finanziario dell'operatore economico ADV SRLS classificatosi primo in graduatoria.

IL PRESIDENTE ( *Angelo Brugnerotto* ) \_\_\_\_\_ *Angelo Brugnerotto*

IL COMPONENTE ( *Cecilia Casaril* ) \_\_\_\_\_ *Cecilia Casaril*

IL COMPONENTE ( *Valentina Gambato* ) \_\_\_\_\_ *Valentina Gambato*

LA SEGRETARIA VERBALIZZANTE ( *Elisabetta Boscolo Berto* ) \_\_\_\_\_ *Elisabetta Boscolo Berto*

### VERBALE N. 5 del 04.07.2018

A seguire, alle ore sedici e trentasei minuti (ore 16:36)

#### IL PRESIDENTE

alla continua presenza degli altri membri della Commissione, della segretaria verbalizzante e del RUP del

Comune di Jesolo, dichiara aperta la seduta riservata dedicata alla verifica di congruità e di coerenza del piano economico-finanziario presentato dall'operatore economico classificatosi primo in graduatoria, ADV SRLS.

Tale verifica, come prescritto all'articolo 20 del disciplinare di gara, viene effettuata congiuntamente al RUP del comune di Jesolo.

### LA COMMISSIONE

Procede all'esame delle singole tipologie di spesa che formano il piano economico finanziario (PEF) contenuto nell'offerta economica presentata dall'operatore ADV SRLS e alla luce degli elementi ivi riportati ritiene che detto piano - redatto in conformità allo schema di PEF allegato agli atti di gara-, nel dare una chiara visione dei flussi economici che sottendono a questo genere di manifestazioni, consente di effettuare una valutazione positiva circa la sua sostenibilità economica finanziaria perché i dati economici riportati, in un raffronto fra i costi e le entrate, risultano coerenti e soprattutto dimostrano la concreta capacità del concorrente di eseguire correttamente la prestazione per l'intero arco temporale richiesto dal bando.

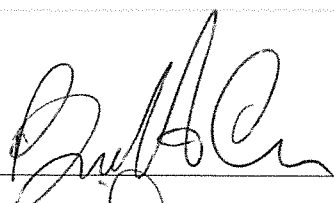
Come confermato dal RUP, anche l'entità della voce di spesa concernente i costi del personale (al quale si applica il CCNL Pubblicità, come dichiarato nell'istanza di partecipazione) è compatibile con l'attività di promozione e gestione chiesta ai concorrenti dal progetto in questione.

L'identificazione e lo sviluppo dei flussi economici attesi dall'investimento per il periodo interessato garantiscono il raggiungimento dell'equilibrio economico-finanziario della relativa gestione (ancorché questo risultato avvenga anche attraverso l'impegno che l'Amministrazione comunale si è assunta e consistente nell'erogare un contributo complessivo di € 160.000,00 parte in forma diretta per € 130.000,00 e parte in forma indiretta per € 30.000,00)-, e permettono all'operatore di conseguire quell'utilità economica che ne deriva per il fatto stesso del divenire e apparire esecutore di questo particolare e importante progetto a forte valenza mediatica voluto dall'Amministrazione di Jesolo per la promozione turistica del territorio in un periodo diverso da quello estivo, utilizzando il marchio storico di "Jesolo Christmas Village" in possesso dell'operatore stesso.

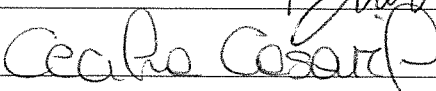
La Commissione quindi, rilevata la correttezza e la validità degli elementi esposti nel Piano economico finanziario, che permettono di valutare l'effettiva realizzabilità del progetto, considera congrua l'offerta presentata dall'operatore economico ADV SRLS.

La seduta termina alle ore 17:00.

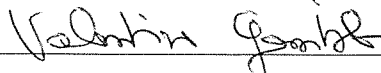
IL PRESIDENTE (*Angelo Brugnerotto*)



IL COMPONENTE (*Cecilia Casaril*)



IL COMPONENTE (*Valentina Gambato*)



LA SEGRETARIA VERBALIZZANTE (*Elisabetta Boscolo Berto*)



## VERBALE N. 6 del 04.07.2018

A seguire l'anno duemiladiciotto, il giorno quattro del mese di luglio (04.07.2018), alle ore diciassette zero uno (17.01), presso la medesima sede

### IL PRESIDENTE

alla continua presenza degli altri membri della Commissione, della segretaria verbalizzante e della RUP del Comune di Jesolo; *in siff. Marco Destro, Federico Alberici e Gianni Gobato*

- dichiara aperta la seduta pubblica di gara dedicata alla comunicazione dell'esito della verifica di congruità e di coerenza del piano economico-finanziario presentato da ADV SRLS;
- ricorda che si è data comunicazione della convocazione della seduta pubblica per la data odierna mediante avviso pubblicato in data 29.06.2018 sul sito dedicato della Città Metropolitana di Venezia, nell'apposita sezione "Bandi SUA";
- dà atto della positiva valutazione da parte della Commissione e della RUP del comune di Jesolo, del piano economico finanziario (PEF) presentato dall'operatore ADV SRLS e dichiara quindi congrua l'offerta.

### LA COMMISSIONE

- in esito a quanto emerso nei verbali precedenti propone di aggiudicare l'appalto per l'affidamento in concessione della gestione, organizzazione e promozione della manifestazione "Villaggio di natale"- edizione 2018/ 2019, all'operatore economico ADV SRLS, c.f. 04270360235, con sede in via Avrese n. 8, 37045 Legnago (VR), che ha ottenuto il punteggio di 80,90/100.

### IL PRESIDENTE

- dispone che i verbali di gara vengano pubblicati sul profilo della Città metropolitana di Venezia e sul sito del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti;

La documentazione di gara viene custodita in un armadio cassaforte sottratto al pubblico accesso, ubicato presso il Servizio gestione procedure contrattuali.

La sig.ra Elisabetta Boscolo Berto viene designata custode della documentazione.

La seduta termina alle ore 17:10.

IL PRESIDENTE (*dott. Angelo Brugnerotto*) \_\_\_\_\_

IL COMPONENTE (*Cecilia Casaril*) \_\_\_\_\_

IL COMPONENTE (*Valentina Gambato*) \_\_\_\_\_

LA SEGRETARIA VERBALIZZANTE (*Elisabetta Boscolo Berto*) Elisabetta Boscolo Berto