

**FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE**

Di Eleonora Karsan



INFORMAZIONI PERSONALI

<i>Nome</i>	Eleonora Karsan
<i>Indirizzo</i>	[REDACTED]
<i>Telefono</i>	[REDACTED]
<i>Fax</i>	[REDACTED]
<i>E-mail</i>	[REDACTED]
<i>Nazionalità</i>	[REDACTED]
<i>Data e luogo di nascita</i>	[REDACTED]

ESPERIENZA LAVORATIVA

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">• <i>Date</i>• <i>Nome e indirizzo del datore di lavoro</i>• <i>Tipo di azienda o settore</i>• <i>Tipo di impiego</i>• <i>Principali mansioni e responsabilità</i> | <p>Febbraio 2015 – in corso
Comune di Jesolo</p> <p>Amministrazione Pubblica
Ufficio Turismo</p> <p>Al rientro dal congedo di maternità (agosto 2014 – febbraio 2015) sono stata trasferita all'ufficio turismo per occuparmi di progetti speciali quali Miss Italia, Jesolo Lagoon Sunset.
Collaboro con il Consorzio di Imprese turistiche JesoloVenice per la definizione di programmi e progetti da avviare secondo la L.R. n.11/2013.
Attualmente sono le referente tecnica della OGD (organizzazione della gestione della destinazione turistica), organismo individuato dalla nuova legge regionale sul turismo per la governance della promozione e commercializzazione della destinazione e per la gestione degli uffici di accoglienza ed informazione turistica IAT.</p> |
| <ul style="list-style-type: none">• <i>Date</i>• <i>Nome e indirizzo del datore di lavoro</i>• <i>Tipo di azienda o settore</i>• <i>Tipo di impiego</i> | <p>Agosto 2013 – Agosto 2014
Comune di Cavallino Treporti</p> <p>Amministrazione Pubblica
Responsabile Ufficio Stampa</p> |

• *Principali mansioni e responsabilità*

Start up dell'ufficio stampa presso l'amministrazione comunale di Cavallino Treporti. Attività ordinaria di addetta stampa e portavoce politico della giunta del Comune di Cavallino Treporti, località di mare strategica per la sua vicinanza con Venezia.

Per Cavallino Treporti ho coordinato anche il restyling ed il lancio del nuovo sito web ufficiale www.cavallinotreporti.ve.it ed ho seguito delle attività di comunicazione strategica per il sindaco Claudio Orazio.

• *Date*

Da febbraio 2009 ad agosto 2014

• *Nome e indirizzo del datore di lavoro*

Comune di Jesolo

• *Tipo di azienda o settore*

Amministrazione Pubblica

• *Tipo di impiego*

Responsabile Ufficio Stampa

• *Principali mansioni e responsabilità*

Attività ordinaria di addetta stampa e portavoce politico della giunta del Comune di Jesolo e coordinatrice del notiziario comunale. Attività di PR e supporto alle redazioni giornalistiche e televisive. Coordinamento editoriale e supporto nella pubblicazione e nell'aggiornamento dei contenuti dei siti ufficiali della città www.comune.jesolo.ve.it e www.jesolo.it. Attività di informazione 2.0 con l'ausilio dei new media (facebook, twitter, youtube, flickr) col fine di garantire una comunicazione integrata e coordinata suddivisa per target.

Supporto alla produzione di programmi televisivi per scelta location e attività di comunicazione (Il Principiante con Emanuele Filiberto di Savoia, I Soliti Idiotti MTV), video musicali di artisti impegnati nella loro tournée a Jesolo (Zuccherò video per "Vedo Nero" album 2011). Organizzazione di eventi ad hoc per il marketing territoriale tra cui il Salone del Mobile 2012 in collaborazione con Arrex Cucine e Gran Galà di Carnevale al Casinò di Venezia.

Aggiornamento del sito web turistico Jesolo.it, supporto operativo per la stesura di piani di comunicazione trasversali ad altre unità organizzative del comune. Lancio del progetto degli itinerari cicloturistici Jesolo Ambient Bike e della redazione del canale d'informazione della città Jesolo Channel.

Attività specifica seguita nel 2010: Benchmarking di siti di PA per la costruzione dell'architettura e del layout grafico del **nuovo sito istituzionale**. On web dal 30 agosto 2010 il nuovo sito del comune di Jesolo abbraccia la filosofia del web 2.0 e della "democrazia partecipata". Portale multicanale aperto per evoluzioni web 2.0, al social software, al tagging e al geotagging (tag clouds risultato di contributi degli utenti) con un CMS adatto a creare contenuti conformi alla Legge 4/2004 e successivo decreto di attuazione dei requisiti tecnici del 8/7/2005 e layout grafico semplice ed intuitivo (www.comune.jesolo.ve.it).

Analisi del mercato dei siti della PA, scelta della ditta e costruzione

Febbraio 2009: **Lancio del progetto di marketing territoriale Jesolo 2012 the city beach** legato al rinnovamento urbanistico della città e relative azioni di fund-raising e comunicazione con gli operatori immobiliari. Stesura del piano annuale delle azioni da implementare in funzione dei budget pubblico e privato a disposizione.

- *Date* Da luglio 2006 ad oggi
- *Nome e indirizzo del datore di lavoro* Il Gazzettino - Società Editrice Padana S.p.a., Venezia - Mestre
- *Tipo di azienda o settore* Operatori di Comunicazione
- *Tipo di impiego* Redazione di articoli sportivi per la testata "Il Gazzettino" in possesso dell'**iscrizione all'albo pubblicisti tessera n.142063**
- *Principali mansioni e responsabilità* Sono il corrispondente per tutte le partite di basket che si svolgono a Jesolo. In passato ho curato la pagina dei tifosi dedicata alla Reyer Venezia dal campionato 2010/2011, anno della promozione nella massima serie. Ho seguito il campionato dello Jesolo Sandonà Basket, squadra promossa nel campionato di serie A dilettanti (ex B1) maschile. In occasione di alcune partite ho seguito la cronaca anche per altri media, tre cui anche la radio, con la radiocronaca in diretta del match.

- *Date* Da giugno 2007 a febbraio 2009
- *Nome e indirizzo del datore di lavoro* Lotto Sport Italia S.p.a.
Trevignano – Treviso -
- *Tipo di azienda o settore* Azienda di abbigliamento, scarpe, accessori sportivi e leisure
- *Tipo di impiego* Advertising and Communication Department and Retail marketing
- *Principali mansioni e responsabilità* Gestione del media plan internazionale che consiste nella pianificazione ed adattamento delle campagne stampa per i paesi esteri.
Responsabile dell'houseorgan aziendale, pubblicazione rivolta al trade, agli agenti ed al consumatore finale organizzata in tre uscite annuali.
Retail: supporto comunicativo al retail per quello che riguarda la personalizzazione degli spazi espositivi dei negozi diretti e non, la comunicazione sul punto vendita, la pianificazione del materiale pop di supporto alle iniziative commerciali. Responsabile delle inaugurazioni dei nuovi punti vendita con la partecipazione di testimonial del brand quali Luca Toni, Francesca Schiavone.
Supporto operativo al commerciale: per quanto riguarda le richieste provenienti dall'estero di qualsiasi tipologia purchè riguardino le attività di comunicazione.

- *Date* Da marzo a giugno 2007
- *Nome e indirizzo del datore di lavoro* Lotto Sport Italia S.p.a.
Trevignano – Treviso -
- *Tipo di azienda o settore* Azienda di abbigliamento, scarpe, accessori sportivi e leisure
- *Tipo di impiego* Communication Department (stage)

• *Principali mansioni e responsabilità*

Durante questo periodo ho affiancato la mia tutor (Corinne Babuel) nelle attività di ufficio stampa e Pr. In particolare ho seguito quotidianamente la rassegna stampa (on-line e cartacea) italiana ed estera, istituzionale e di prodotto. Puntualmente ogni lunedì gestivo la diffusione della comunicazione interna aziendale con i risultati dal mondo dello sport di Lotto e delle varie newsletter contenenti notizie dell'ultimo minuto sull'azienda, sui prodotti o sui testimonial. Ho collaborato alla creazione di comunicati stampa da inviare ai giornalisti nonché di quelli dedicati alle collezioni destinati alla stampa specializzata ed al trade. Ho avviato il progetto Houseorgan aziendale, strumento indispensabile per diffondere internamente le notizie riguardanti l'azienda.

• *Date*

Dal 2005 al 2014

• *Nome e indirizzo del datore di lavoro*

Basket Club Jesolo

• *Tipo di azienda o settore*

Società dilettantistica sportiva di basket

• *Tipo di impiego*

Istruttrice di basket – responsabile media e pianificazione comunicazione

• *Principali mansioni e responsabilità*

Pianificazione ed organizzare lezioni di minibasket e camp estivi. Responsabile dell'immagine istituzionale dell'associazione sportiva, delle iniziative di comunicazione e promozione verso gli atleti e gli stakeholders

• *Date*

Stagioni estive 2005 e 2006

• *Nome e indirizzo del datore di lavoro*

Alchimia Treviso S.a.s.

• *Tipo di azienda o settore*

Società specializzata nella produzione di audiovisivi per industria, pubblicità, sport, turismo e didattica

• *Tipo di impiego*

Inviata per lo Jesolo Beach Tg

• *Principali mansioni e responsabilità*

Realizzazione di servizi giornalistici per la trasmissione televisiva Jesolo Beach Tg, andata in onda nel periodo estivo su Antenna 3

**ISTRUZIONE E
FORMAZIONE**

Altro (partecipazione a convegni e seminari)

- Gennaio/marzo 2019: Come organizzare eventi pubblici efficaci e di successo
- febbraio/marzo 2016: Ambasciatori del Territorio - corso di marketing sensoriale
140 ore con attestato di giudice addestrato in analisi sensoriale e marketing sensoriale
- giugno 2015: finalista del Premio nazionale Agol – associazione

- giovani opinion leader
- 18 settembre 2012: **L'ufficio stampa 2.0** a cura di Giorgio Soffiato – Digital Accademia H-Farm
 - 24 maggio 2011: **L'ufficio stampa online** a cura di Francesca Anzalone
 - 4 marzo/26 aprile 2011: **Un blog per raccontare ed informare, come lavorare su wordpress** a cura di Michele Busetto
 - 18 novembre 2010: corso di formazione **“Città e cittadini 2.0, Amministrazione pubblica 2.0, Social media e PA 2.0”** organizzato dalla Regione del Veneto
 - 3 novembre 2010: corso di formazione **“Il Cerimoniale”** a cura di Giuliana Meneghetti, responsabile ufficio cerimoniale della Provincia di Treviso, organizzato dalla Provincia di Venezia
 - 4-26 ottobre 2010: **“Corso di Giornalismo on line”** a cura dell'ordine dei giornalisti del Veneto
 - 23 marzo 2010: corso di aggiornamento **“La riforma della L.241/90 sul procedimento amministrativo e l'accesso agli atti e le novità introdotte dalla L.69/2009 e dal D.L. 78/2009, convertito in L.102/2009”** organizzato dal Comune di Jesolo
 - 3 dicembre 2009: corso **“L'usabilità dei siti web della PA”** organizzato dalla Regione del Veneto
 - 29 ottobre 2009: giornata di formazione su **“Posta Elettronica certificata e firma digitale”** organizzato dalla Regione del Veneto
 - 17 giugno 2009: corso **“Laboratorio di scrittura su web”** organizzato dal Comune di Jesolo

• *Date*

• *Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione*

• *Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio*

• *Qualifica conseguita*

• *Date*

• *Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione*

• *Principali materie /*

Da settembre 2006 a giugno 2007

Master SBS (Strategie per il Business dello Sport) in collaborazione con Ca' Foscari, presso la Ghirada, Città dello Sport - Treviso -

Area 1 Lo sport system

Area 2 Management dello sport business

Area 3 Marketing per il business dello sport

Area 4 Diritti e diritto dello sport

Area 5 Gestione delle relazioni e della comunicazione

Attestato di partecipazione Master di primo grado

Da gennaio a giugno 2006

Associazione Lepido Rocco, Motta di Livenza - Treviso

Corso Fse di Project manager di eventi culturali e promozione del territorio

Economia e marketing turistico, Servizi turistici del territorio,

abilità professionali oggetto dello studio

Tecniche e comunicazione di marketing, Psicologia del turismo, Inglese, Tedesco, Didattica dei beni culturali, Internet e la società dell'informazione.

Stage effettuato presso Provincia di Venezia, Ufficio Cultura (Corso del Popolo 146/d, Mestre - VE -). Attività svolte: Organizzazione dell'evento relativo alla riapertura del Museo Provinciale di Torcello e sua promozione agli operatori del turismo open air di Cavallino-Treporti.

• Qualifica conseguita

Attestato di Project manager di eventi culturali e promozione del territorio

• Date

Anno Accademico 2002 – 2005:

• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione

Laurea triennale in Relazioni Pubbliche e Pubblicità'

• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio

presso l'Univesità IULM – Feltre-
(Nuovo Ordinamento)

Diritto privato, Discipline economiche, ITC, Marketing, Psicologia e consumi, Semiotica dei consumi e della pubblicità, Sociologia dei consumi, Statistica e ricerche di mercato, Strategia e gestione delle relazioni pubbliche, Teoria e tecniche della comunicazione pubblica, Teoria e tecniche della pubblicità.

Titolo della tesi: "Strategie e strumenti di comunicazione nel settore turistico: il caso Jesolo Turismo Spa".

• Qualifica conseguita

Diploma di laurea

• Date

Anno Scolastico 1998/2002

• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione

I.T.S.C. Leon Battista Alberti
San Donà di Piave

• Qualifica conseguita

Perito aziendale corrispondente in lingue estere

**CAPACITÀ E
COMPETENZE PERSONALI**

PRIMA LINGUA

Italiano

ALTRE LINGUE				
	Inglese	Tedesco	Francese	Turco
• Capacità di lettura	OTTIMO	BUONO	BUONO	SUFFICIENTE
• Capacità di scrittura	OTTIMO	BUONO	SCOLASTICO	SUFFICIENTE
• Capacità di espressione orale	BUONO	BUONO	BUONO	BUONO
Certificazione	FIRST Certificate in English rilasciato dalla University of Cambridge, sede di Venezia			

**CAPACITÀ E
COMPETENZE
RELAZIONALI**

Possiedo buone capacità relazionali, grazie alle quali mi sono sempre ben inserita nei gruppi di lavoro e nei progetti in team organizzati sia in ambito universitario sia in quello lavorativo. Considero la comunicazione un mezzo indispensabile per il raggiungimento degli obiettivi di qualsiasi genere, come forma di dialogo bidirezionale ma anche come strumento di leva nelle relazioni.

Nel mio lavoro mi viene richiesto spesso di condurre inaugurazioni, fare interviste, moderare convegni con relatori provenienti dai più differenti campi e questo mi ha aiutato a sviluppare doti di sintesi e di comunicazione per attirare l'attenzione della platea.

**CAPACITÀ E
COMPETENZE
ORGANIZZATIVE**

Possiedo una buona capacità organizzativa sviluppata durante il periodo universitario utile a pianificare le diverse attività in cui mi si vedeva coinvolta. Oggi, questa capacità, mi facilita nel far fronte a tutti gli impegni lavorativi ed extralavorativi

**CAPACITÀ E
COMPETENZE TECNICHE**

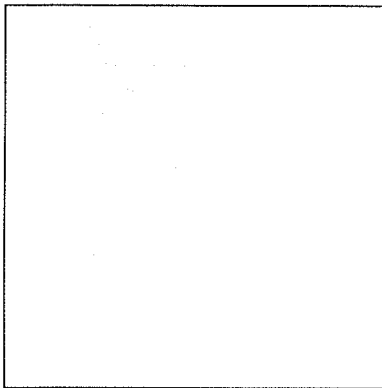
Buona conoscenza del sistema operativo Windows XP e degli applicativi del pacchetto Microsoft Office.

Le mie competenze in questo campo, acquisite nel corso degli studi superiori, sono state potenziate grazie all'utilizzo abituale del computer negli anni universitari ed oggi per motivi lavorativi. Attualmente utilizzo anche il programma Adobe Photoshop per la creazione di loghi, trasformazione e correzione immagini e per altre applicazioni a livello amatoriale.

**CAPACITÀ E
COMPETENZE
ARTISTICHE**

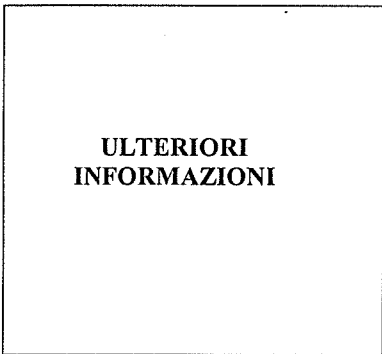
Mi interesso di web writer, soprattutto nel settore food perché oggi il web può essere il vero ed unico spazio condiviso dove poter avere voce, e leggere articoli sempre interessanti e freschi. Internet è il nuovo media e può essere il trampolino di lancio per chi alimenta come me con passione questa attività con la voglia di rendersi utile e fare un'informazione apprezzata da chi ci legge. Dopo diversi corsi dedicati alla scrittura online e al copywriting, vorrei iniziare a lavorare autonomamente. Attualmente oltre al mio lavoro realizzo contenuti e testi per il web e per privati che hanno necessità di dare valore al proprio sito web (o blog) attraverso la scrittura di articoli o testi aziendali che catturino l'utente e sappiano farsi valere nell'enorme mondo di internet. Lavoro spesso anche per magazine online, scrivendo notizie o approfondimenti tematici. Per fare questo, oltre la grande passione per la scrittura, è importantissimo leggere, informarsi e tenersi aggiornati ogni giorno per crescere professionalmente ed è fondamentale provare, riprovare ed esercitarsi.

A giugno 2015 ho lanciato il mio primo blog in collaborazione con un'altra neomamma. **Il progetto si chiama Pannolinontour e nasce per aiutare tutte quelle mamme che si trovano a spasso per le città italiane con i loro baby. Trovare un locale "baby-**



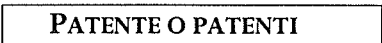
friendly” non è poi così scontato; infatti sono ancora molto pochi i fasciatoi nei locali pubblici che ci aiutano a cambiare il pannolino senza dover fare le acrobazie con salviettine, cremine e quant’altro. In questo sito troverete tutto quello che c’è da sapere sugli spazi nei paraggi, per un cambio pannolino più facile.

Un blog personale mi permette di combinare l’amore per la scrittura a quello della fotografia. Lavoro, passione, studio e ancora lavoro: la strada giusta può essere solamente questa per trovare ogni giorno le giuste motivazioni.



**ULTERIORI
INFORMAZIONI**

Grazie ad un hobby sportivo, la corsa, ho avuto un’esperienza indimenticabile nel 2003 partecipando alla ING New York Marathon e recentemente con la Venice Marathon (ottobre 2010). Oltre ad essere uno degli eventi sportivi più importanti nel campo del podismo, è una vera e propria lezione di vita che mi ha permesso di capire che ogni obiettivo può essere raggiunto solamente grazie a noi stessi, e alla nostra forza di volontà. Niente è impossibile ed io l’ho capito tagliando il primo traguardo. Oggi sono iscritta ad una associazione podistica con la quale partecipo a diverse gare.



PATENTE O PATENTI

Patente B

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all’art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all’art. 13 GDPR 679/16.

Data: 2 luglio 2019

Firma: *Eleonora Karsan*